



照明美學 光環境。光解析。光趨勢

Signify Taiwan
Spencer/Luke/Iris

歡迎照明諮詢：



SIGNIFY 照明
余昌鴻 SPENCER
0926-921-541



SIGNIFY 照明
林鼎筓 LUKE
0975-682-987



余昌鴻 Spencer (經歷17年)

袁宗南照明設計事務所

羅伊真照明設計事務所

現任台灣昕諾飛 專案照明業務



林鼎笠 Luke (經歷10年)

英國倫敦大學 巴特雷建築學院

建築照明碩士

紐約 I ' observatoire international

照明設計師

劉培森建築師事務所

照明設計師

現任台灣昕諾飛 專案照明業務



謝雨芹 Iris (經歷21年)

周為國際設計顧問(月河照明)

台達電子照明事業部

現任台灣昕諾飛(飛利浦照明)

照明應用設計經理

演講大綱

- ◆ 昕諾飛 公司願景與全球實績
- ◆ 單元一- 屋外照明美學 Spencer
- ◆ 單元二- 室內照明美學 Luke
- ◆ 總結- 照明設計生態圈 與 未來照明趨勢



創見光的無限可能



全球照明行業的五次轉型

昕諾飛扮演關鍵照明領導者



傳統照明

1891-2014
白熾燈

LED照明

2008
推出LED

照明系統

2012
智能互聯照明

照明服務

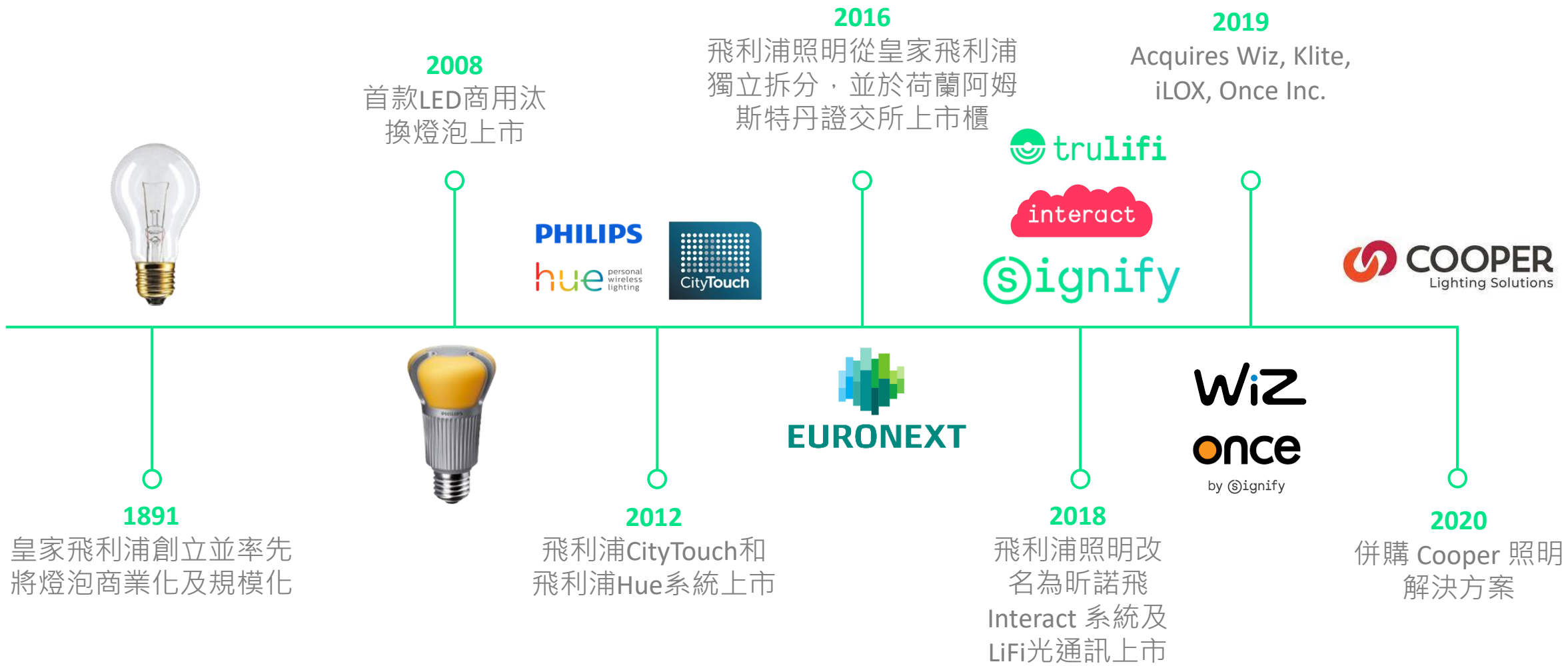
2016
物聯網照明

光已成為一種智慧語言
智慧照明

2018
無線光通信技術LiFi

©ignify

135年的關鍵里程碑



專業照明包括:



專業照明產品



專業照明系統



專業照明服務



消費性照明產品



個人連網智慧照明

昕諾飛（前飛利浦照明）全球照明領導者

我們提供高品質、高能效的照明產品、系統及服務

傳統光源



燈具



系統與服務



No. 1

創新領域領導者
擁有超過20,000項專利

€5.8bn

2025營業額
LED照明產品佔91%
專業照明佔66%

167m

全球擁有1.67億個
智慧互聯照明點

26,000

員工遍及超過70個國家

昕諾飛永續發展成就

在全球市場
達成碳中和
目標

風險供應商
審計通過率
達到99%

自2015年起累計
供應25.80億LED產品

可持續收入占比83%



昕諾飛被全球環境資訊研究中心（CDP）評定為最高的“氣候變化A級企業”



連續三年獲評Dow Jones永續發展指數（DJSI）行業領導者



收穫EcoVadis金獎，榮膺行業前 1%

工業廢棄物回收利用率達到90%

100%電力來自可再生能源

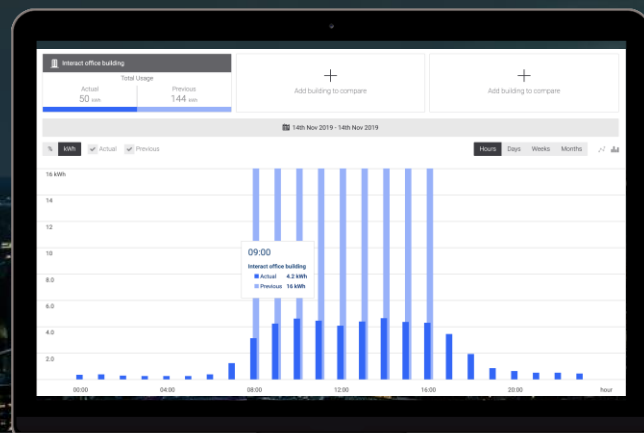
1.14億 智能互聯照明點

位列第一 物聯照明排行榜

光構建智慧，資料創造價值

覆蓋所有行業的智慧照明解決方案

interact



城市
街道與道路
區域照明
地標
智慧停車

交通
公共交通站台
港口和機場
高速公路

體育
體育場館
全民建設設施

酒店
酒店與度假村
餐飲
會議與宴會
住宅
宗教建築

零售
食品與大型零售
高街時尚
購物商場
便利店
汽車4S店

辦公
辦公建築
市政建築

工業
倉庫
製造工廠

醫療
醫療建築

教育
教育建築

動植物
植物
動物
垂直農場

可持續發展

持續改進

安全與福祉

signify

Interact Landmark

建築照明領導者：自1997年以來，我們一直使用建築LED照明來點亮地標，全球超過65,000個項目，涵蓋30多個國家、70多個城市，點亮50萬+智能互聯節點。

全系列亮化解決方案照亮全球範圍內的建築、橋樑和地標之美，利用燈光在世界各地打造城市名片、凸顯城市個性。





基隆地標



高雄市愛河流域7座橋



高雄市立圖書館總館新灣花園



台中州廳



高雄鳳山車站

總統府外牆燈光



燈具：飛利浦UNI悠奕系列線性洗牆燈

2019年
台中花卉博覽會 聆聽花開的聲音
地表最大機械花



燈具：icolor flex高階LED燈粒 6,800顆
系統：Interact landmark 連網IOT系統

台北101大樓外牆照明

整棟外牆照明每小時電費僅台幣250元
大樓投光技術，迴路和燈具使用的複雜程度都超越紐約帝國大廈

燈具：飛利浦LED投光燈
系統：飛利浦Dynalite燈控系统

Light up Kaohsiung-Love river lighting renovation

Entrant Company

Bureau of Cultural Affairs Kaohsiung City Government

Category

Lighting Design - Landscape Lighting



愛河流域(大港橋至建國橋段)光環境營造計畫財物採購案(統包)

美國繆思設計大獎金獎 MUSE Lighting Design Awards GOLD

業主：高雄市政府文化局

統包：台灣昕諾飛股份有限公司



2024指南宮竹柏參道光環境

2024 台灣光環境獎

業主：臺北市政府工務局公園路燈工程管理處

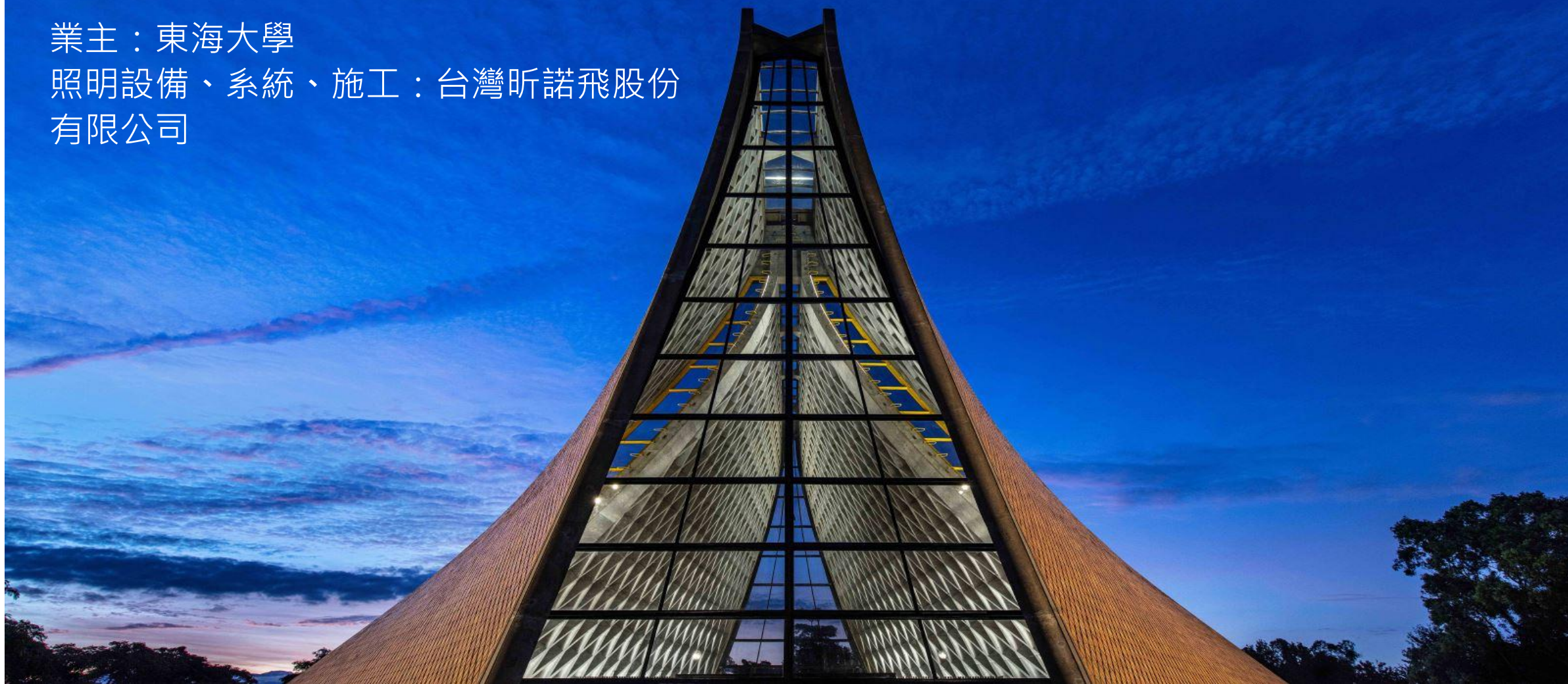
照明設備、系統、施工：台灣昕諾飛股份有限公司

2025東海大學路思義教堂

2025 台灣光環境獎

業主：東海大學

照明設備、系統、施工：台灣昕諾飛股份有限公司



球場照明

Interact Sports

體育賽事照明領導者：擁有**70多年歷史**體育場館照明的經驗累積。

(全球第一個人工照明/夜間球場 1949 比利時的沙勒羅瓦體育場)

全球**多達65%**的體育場館照明及各種國際賽事如夏季或冬季奧運比賽均由飛利浦完成。

Interact 智慧互聯照明系統，極致賽事照明效果及動態燈光秀，打造**沉浸式觀賽體驗**。





樂天桃園棒球場



台南亞太棒球場



國立體育大學足球館



台東棒球場



辦公室照明

Interact Office

專業照明設計服務搭配豐富室內辦公產品組合，塑造多樣化辦公風格。

以人為本的健康照明，兼顧視覺、生物和情緒效應，讓我們看得更清、感覺更佳、功能更好！

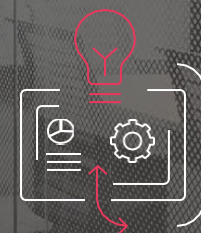
Interact 智慧互聯照明系統，可將任意一個辦公室轉換成**可持續的智慧**辦公空間，讓建築空間使用更高效，並幫助提高員工的舒適度、工作效率和幸福感。



Increase employee
engagement and well-being
光改善健康



Enhance
performance
光重塑空間



Optimize
operations
光構建智能



應用廣泛，一站式服務，滿足
您的所有需求

- 從辦公、到教育、醫療...
- 從改造到新建
- 從燈具到系統



台北101 SKY PARK



聯發科



國泰人壽66棟



國泰人壽松江大樓



星宇航空桃園運籌中心



台積電台南科學園區的晶圓製造新廠區

酒店照明

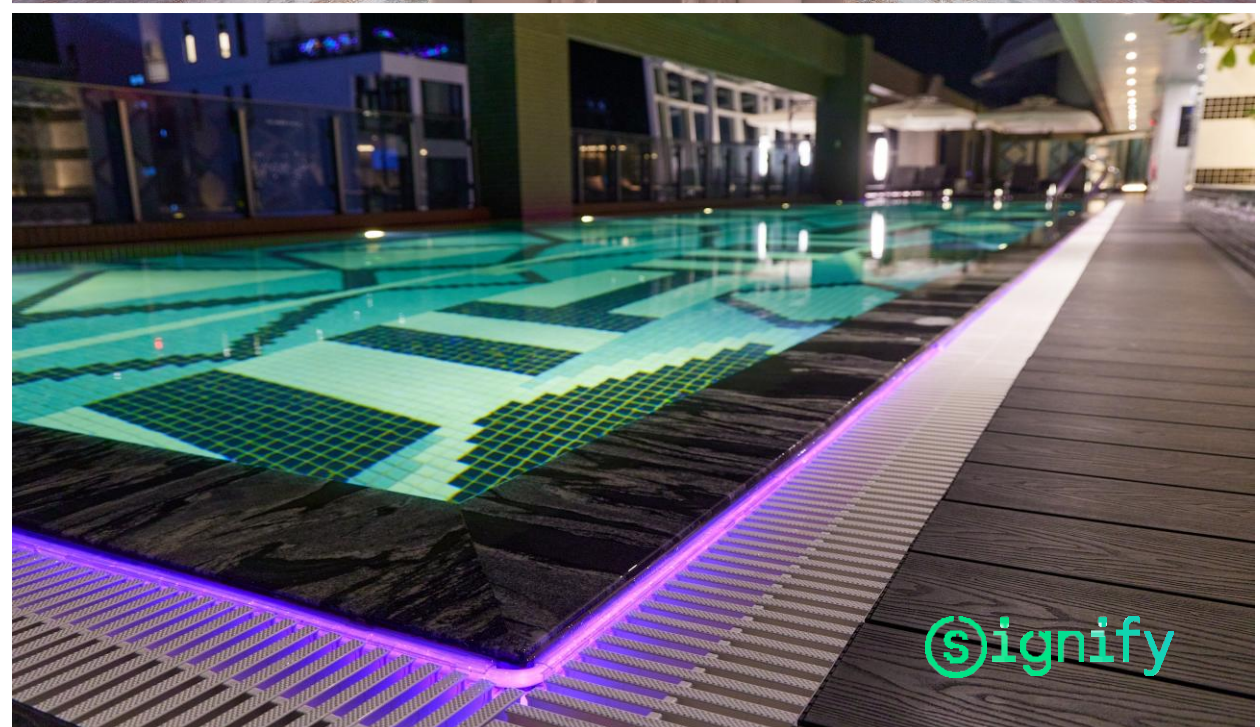
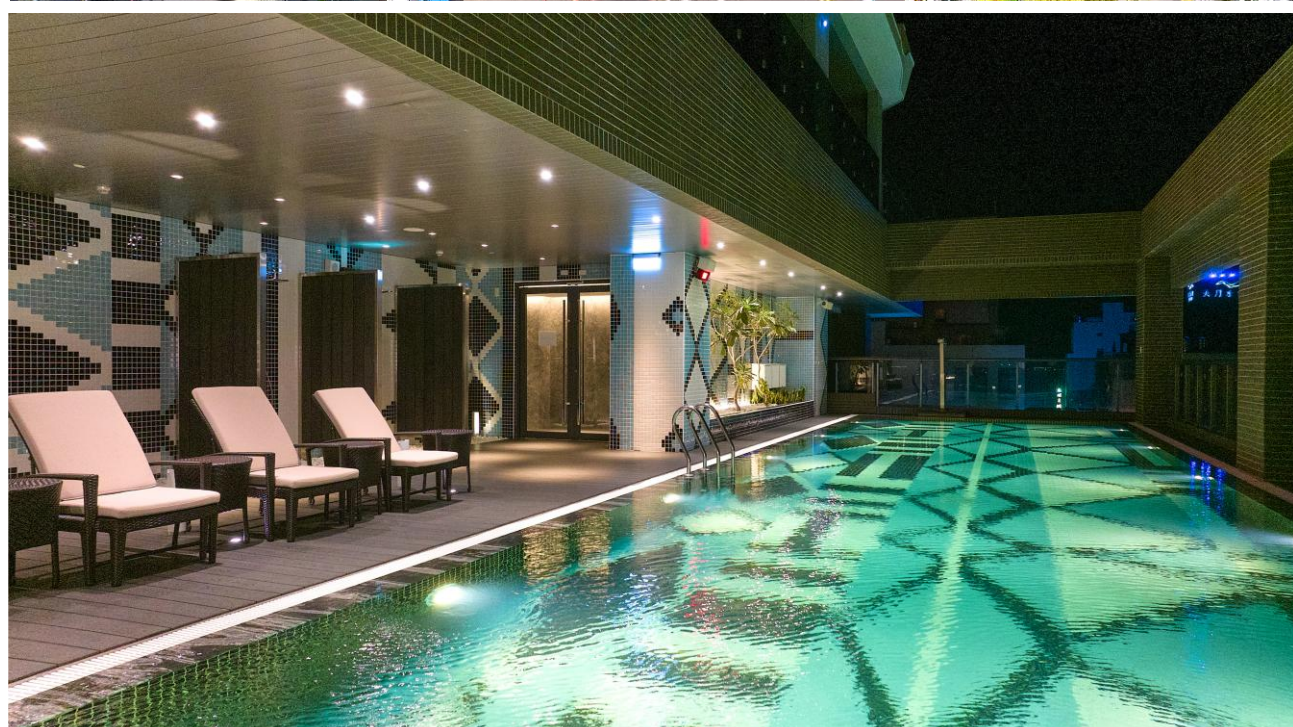
Interact Hospitality

Interact 智慧互聯酒店照明系統是一個安全的，互聯的系統，它可以為您酒店的所有空間提供即時的控制與豐富的歷史報告。

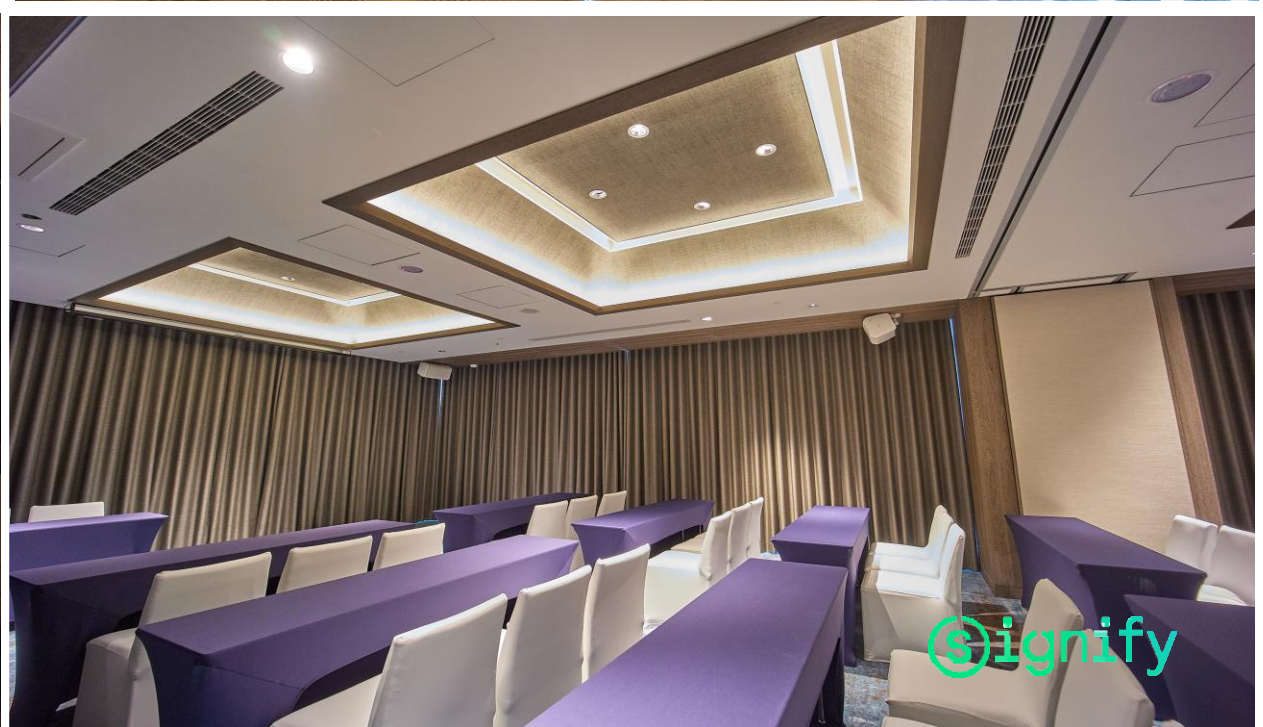
30年以來提供各規模的酒店系統。



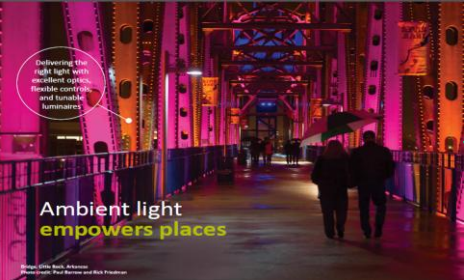
日月潭 溫德姆力麗飯店



日月潭 溫德姆力麗飯店



全球經典照明案例



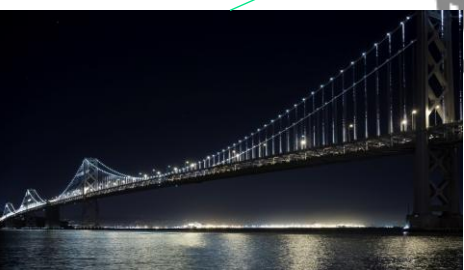
美國,紐約帝國大廈
配合節慶展演燈光秀
鼓舞群眾



2018 倫敦市政府偕同照亮河流基金會將泰晤士河上的 15 座橋樑安裝照明設施, 並將其作為一項重大的公共藝術項目

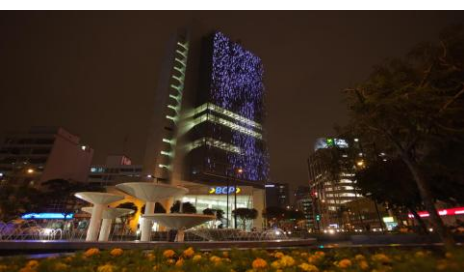


美國,小石城
城鎮燈光再造吸引遊客與帶動商圈發展 市民便利性



美國,舊金山
隨時與天氣預報及車流量相連的燈光帶給市民便利性

秘魯,利馬 互動性燈光
連結市民與建築物情感



西班牙托雷多
城市旅遊局統計指出,同比前一年照明未裝換前,2015年增加 **17%** 觀光客來訪



荷蘭,茵荷芬 燈光節慶
創造場所歡愉氣氛吸引民眾出遊



歐美區SIGNIFY完成
大型景觀項目



2019 西安年 最中國，
2019年春節假日西安共接
待遊客1652.39萬人次，同
比去年增長30.16%；實現
旅遊收入144.78億元，同
比去年增長40.35%。

上海外灘,第一期29棟建物
原本傳統燈具更換為LED燈
具後更節能省電、更安全。
一期造價約4億RMB



寧波市核心區9.2公里中山
路建築景觀燈光提升工程



高雄愛河光環境改善榮獲無
數國際大獎，引領城市成為
全球焦點

四川,樂山2017年共接待5124.24萬人次,
旅遊綜合收入達769.1億人民幣燈光帶
來了人潮與錢潮



深鎮,三天內吸引五十萬
人次出遊



2018年，新加坡國際遊客入境
人數近兩倍的增長達到1850萬
人，大幅超越了2015年1700萬
國際遊客入境人數的既定目標



亞洲區SIGNIFY完成
大型景觀項目

signify

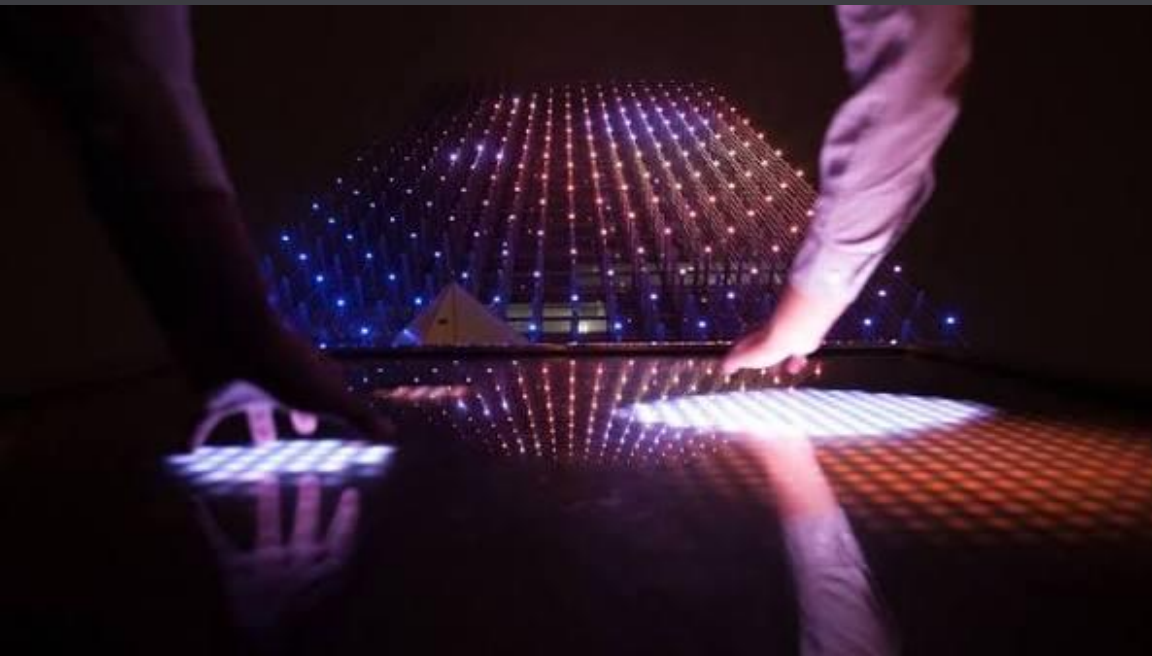


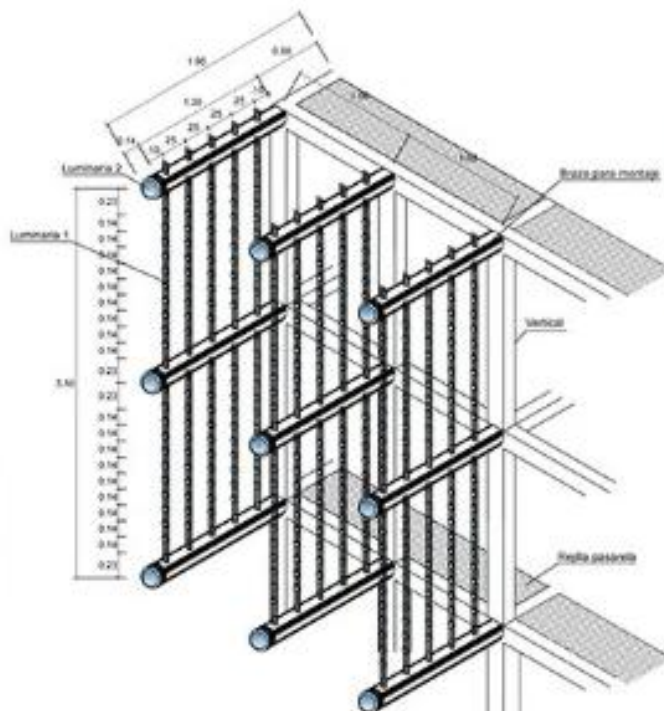
BCP Affinity 秘魯信用銀行總部大樓 外牆互動燈光裝置

秘魯 利馬 (San Isidro 區)

Claudia Paz & Nicholas Cheung

本案將銀行大樓轉化為大型公共藝術，外牆由上萬顆 LED 燈點組成三維燈光畫布。地面設有與大樓外牆對應的微型 LED 互動講台，內建多點觸控感測器。民眾可透過觸控板選擇並操控星座、煙火、雨滴等動態燈光特效與音樂，即時同步呈現在建築大樓外牆上，成功將人的尺度拉升至建築尺度，拉近市民與城市的連結。





First should come all the pins with all the wires inside and then was the time for the strings of 10 nodes in 5 layers for each module.



We decided to customize the fixtures we will use in the facade. The idea was to make the installation process easy for the team and also for the service. The strings used in the 3D mesh are customized iColorFlex MX, that comes with 50 nodes as a standard, but we ask to split the fixture in 5 segments of 10 nodes with IP67 connectors and jumper cables, that are also non standard in this fixture. Inside the "pins" several jumper cables help to transfer power and data to the nodes, but also set a way to install the fixtures.

The main idea is to have a clean mesh, with all the connectors going inside the main "pins" so we can have a structure made only of led strings.





Archipoint iColor
Powercore



Flex Micro gen3, RGB



Philips Color Kinetics - Archipoint 系列

最外層採用大尺寸高功率的 **Archipoint iColor Powercore** (25W RGB)，安裝於 532 根金屬支撐管的最前端，打造高亮度且遠距離清晰可見的視覺焦點；內側 5 層燈網則密布客製化的 **iColor Flex LMX** 軟體式點狀串燈 (1.5W)，以逾 2.6 萬個可獨立控光的 LED 節點勾勒深邃的幾何空間與即時互動圖騰。兩者以「點面交織、高低功率互補」的立體層次配置，成功將傳統建築外牆轉化為兼具遠視張力與近觀細緻度的巨型互動媒體畫布。

THE PROJECT WITHIN THE CITY AND THE SURROUNDINGS

BCP is situated on a busy junction and is visible across the city skyline. It stands out as a visual icon contributing to everyone's experience regardless of their distance from the building. Provides an escape for commuters across the city, whether on foot by the podium, or seeing, from afar, interactive shows are generated by members of the public.

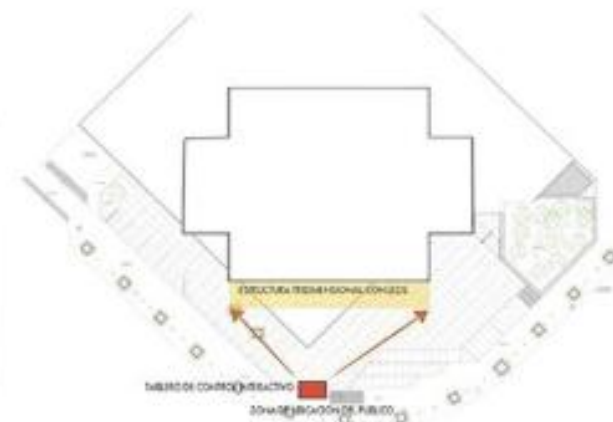


DESIGN

The client didn't have the plan to change the shape of the architecture and the only modification will be to cover it with a glass curtain wall. We decided to modify the design adding a structure to add our three-dimensional mesh of lights.

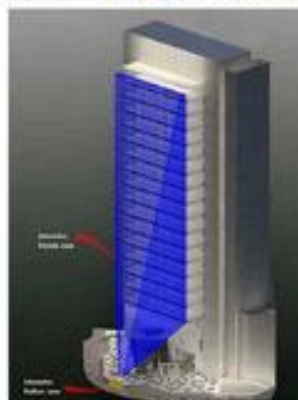
What we aim was to create a perfect tension and balance between the giant canvas in the building and the podium, that's why we explore the idea to do a three-dimensional mesh so when the people look up from the podium, they will feel "almost" inside this space and the link will be done.

The podium was located in that exact place in relation to the studies we made about scale and tension of the two volumes. The rail was designed to incorporate the speakers so when the sound came out this will involved the person in the podium and isolate the person from the outside noise of the street to be able to join our immersive installation.



PRELIMINARY ANALYSIS

- The client's new branding message was about openness and transparency.
- The location of the building was unique, allow us to cover different points of view and stands out on the skyline of this part of the city.
- Have a public space in front of the building where people can stop and enjoy what is happening.
- Lima don't have to many places, like parks, museums, where you can stop for a while and feel inspired or feel free to imagine new things.



CONCEPT & DESIGN



APPROACH

Our ambitious approach will provided a deeper significance to the city; offering a meaningful connection between the bank and the people, this was to create an iconic public artwork installation with an interactive facade to directly engage the general public.



CONTENT DESIGN

The 3d mesh of lights allows us to transformed the building in a organic shapes that feels more natural. We designed interactive shows based on natural phenomenas because the people will naturally conected with them and the interaction will be intuitively. Several mock ups was made to know exactly how the mesh will work.

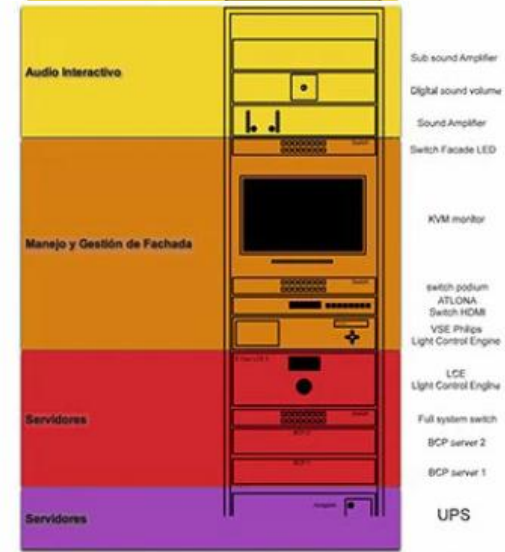
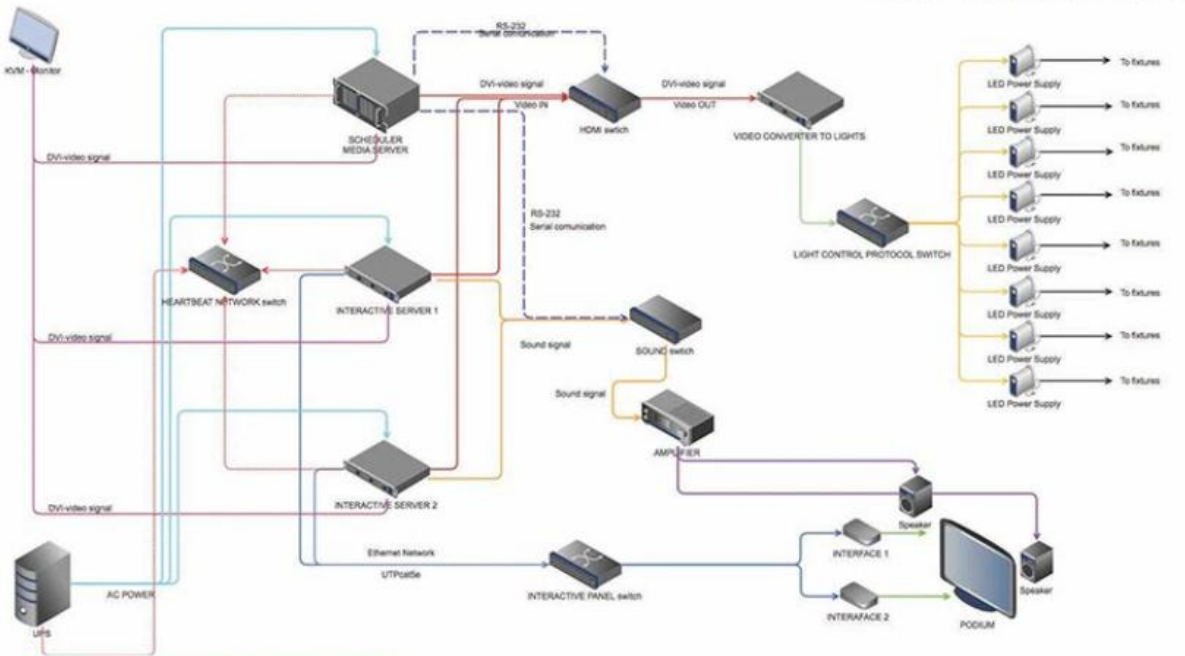


111_JEA

VVV software is the responsible to generate all the interactive content for the 3D mesh and the podium. Also is the one who receive the inputs coming from the podium when interacts with the people.

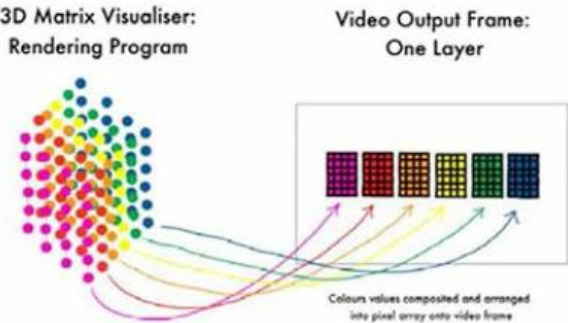


E:Cue, is in control of the scheduling and is the main controller. Thru the interface we can trigger manually all the interactive and non interactive content. Also communicate in real time the health of the system.



The main rack installed in the IT room (first floor of the building) has almost all the equipment to control the facade, except the podium and speakers.

The 3D matrix we create to manage the content, help us to create depth, shadows and color calibration when the content was processed for the system. A template with six layers (each for every LED layer in the mesh) was used for the interactive system and also to build standlane and video based content for non interactive content.



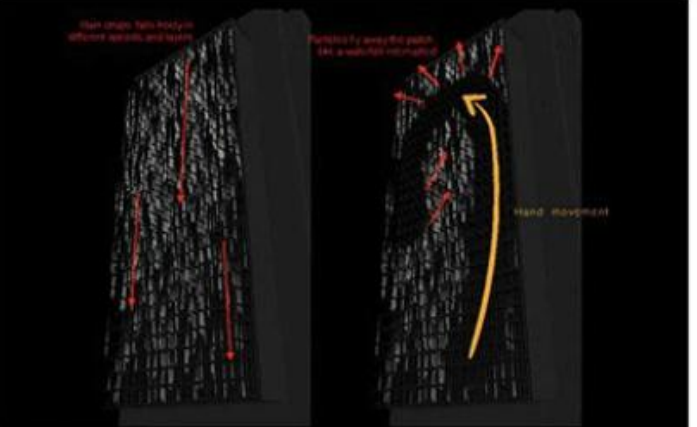


INTERACTIVE SCENARIOS

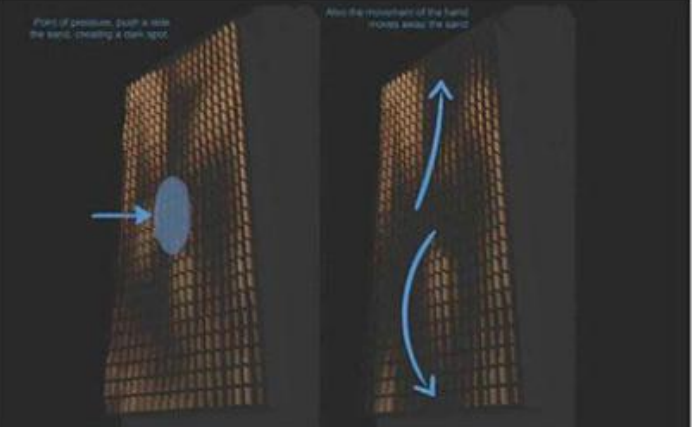
The design of the interactives scenarios was generated first by concept sketches, then simulations in photoshop to later goes to a three dimensional simulation videos that can show the client the entire effect.

The scenarios designed for the project was :

- 'Magic Dust' allows you to throw and push luminescent particles through the facade with glittering sound effects.
- 'Rain', you can feel the rain coming down when you look up... with the different layers designed. You are allowed to part the shower of light like an umbrella or just moved the rain aside.... the sound of real rain is in the background
- 'Sand' is in an organic manipulation of the facade, like a box of sand were you can create dunes... here we manipulate the shadows forming drift as dunes, followed by the sounds of the wind and shifting sands.
- 'Stars' provide the remarkable opportunity to dream up your own constellations in the middle of a bright city, each star appearing with an acoustic chime.
- 'Aurora' provides the opportunity to touch ephemeral strands of plasma, the supernatural becomes tangible together with harmonic resonances.
- 'Fireworks' provides the opportunity to initiate spontaneous bursts of sparkles and colour, whistling rockets rush upwards in the background with explosions in the foreground.
- 'Ripple' is a melody of piano notes that generates psychedelic oil drops which collide and mix into new compositions.
- 'Light Orchestra' transforms the building into a musical instrument of violins and cellos, allowing the public to compose their own symphony.



Rain Scenario



Sand Scenario



APPROACH

The different shows provide a canvas for emotional expression and experience. The installation gives people magical powers to create situations that are normally reserved for fantasy.



TECHNOLOGY

Each show has a unique interface base on VVV Software , that allows us to create unique interactive programming. This scenes intuitively steers you to express yourself. Much like a musical instrument, people generate their own composition but smart algorithms are working in the background ensuring a beautiful encounter.



111_IEA

美國加州的舊金山- 奧克蘭海灣大橋

San Francisco-Oakland Bay Bridge

智慧照明和 Interact Landmark 軟體為這座城市打造了一個標誌性地標

從臨時展演到永恆地標

舊金山海灣大橋的『灣區之光』。這座大橋在 2013 年慶祝 75 週年時，由非營利組織 ILLUMINATE 與燈光藝術家 Leo Villareal 合作，原為短期的藝術燈光展。但推出就轟動全球，吸引超過 5,000 萬人次觀賞，甚至被媒體評為全球必看景點第一名！當地政府與市民開始思考：該如何把這份短暫的驚豔，變成永恆的城市符號。



營運模式一 公私合作與群眾募資

將短期展演轉為永久地標，最大挑戰是資金與維護。在加州交通局提出「民間籌資、政府維護」後，ILLUMINATE 推動「Shine it Forward」計畫，由市民認養 2.5 萬個 LED 燈點。2016 年重新點亮時，此作品正式贈予加州居民，成為全民共享的城市榮耀。





Before



After



Philips eW Flex



核心技術— Interact Landmark 雲端智慧照明 (Smart IoT Lighting)

在灣區強風高鹽霧的嚴酷氣候下，維護大橋燈光極具挑戰。我們採用 25,000 個高耐候性 Philips eW Flex Compact LED 燈具，並導入 Interact Landmark 雲端管理系統。團隊無需頻繁登橋，透過手機或電腦即可遠端檢測燈具、監控能耗，並能利用雲端鏡頭即時確認演出品質，將維護成本與風險降到最低。



Philips eW Flex

經濟與社會效益— 每年逾 1 億美元經濟效益

智慧照明不只是『好看』，更是強大的經濟引擎！據麥肯錫、德勤、Google 與 Facebook 等機構估算，『灣區之光』每年為在地注入逾 1 億美元效益，周邊餐飲營業額更大幅成長 30%。這證明將物聯網融入城市景觀，是高回報的公共建設投資。

跨機構聯合評估：麥肯錫、德勤、Google、Facebook 等估算年效益 > 1 億美元。

振興水岸商業：周邊餐飲營業額提升 30%。



科技、藝術與城市的共生

舊金山海灣大橋的案例證明：
當 Leo Villareal 的藝術美學結
合 Signify 的 Interact 智慧系統，
就能將交通橋樑轉化為低維護、
高效能且年創上億美元效益的
全球地標。從公私協力募資到
節能控制，這正是智慧城市兼
顧文化與經濟永續發展的最佳
示範。





愛河流域 光環境營造計畫 工程經驗分享

主要產品

BVP35X

BVP37X

BCP382/386

城市的遠見: 榮耀市民的燈光

愛河流域光環境營造計畫 項目範圍 | 總覽

愛河為高雄城市改造的典範。過去因缺乏整體規劃，沿線橋體，大港橋、輕軌橋、高雄橋、中正橋、七賢橋、建國橋等6座橋體施作年分與燈光手法不一致，造成光環境整合不足。





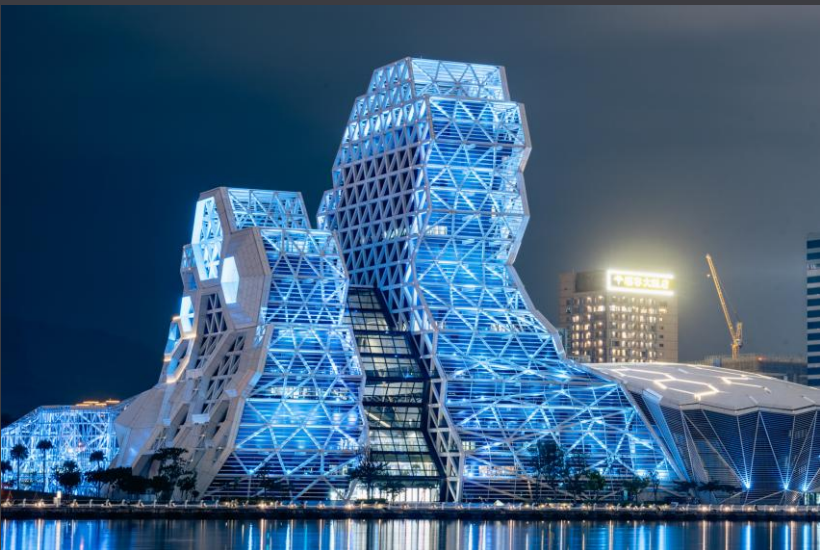
愛河流域光環境營造計畫時程展開



2個月的密集準備 / 6個月的專業施作 / 完美 打造全新的愛河流域光環境

愛河流域光環境營造計畫

2025 Q4 BLACKPINK / Twice 演唱會城市燈光應援



Signify
611,627 人关注
34 分钟前 •

韓國人氣女團BLACKPINK於上週末在高雄開唱，吸引大批粉絲湧入港都，讓城市熱度飆升！為迎接這場盛會，高雄市政府攜手十筆照明設計與昕諾飛（Signify）團隊推出「LIGHT UP 高雄 IN PINK」應援企劃，包含愛河、大港橋、高雄流行音樂中心等高雄六大地標，同步點亮成粉紅色燈海，將高雄化身一座浪漫粉紅之城。

愛河光環境專案為台灣首個以燈光改造城市的典範。我們運用智慧控制系統、12,000盞節能LED燈具及128,000個調光控制點，串聯6座橋梁與長達7公里的愛河流域，打造全台最長的水岸光藝術景觀，展現高雄城市的活力與創新。

更重要的是，透過智慧控制系統，讓燈光可依節慶、季節或活動需求，彈性調整燈光色彩與亮度，達到節能減碳與長期運維效率提升的目標。這不僅讓高雄的夜景更具生命力，也讓城市光環境邁向智慧、永續的新篇章。

立即 關注+ Signify 昕諾飛 LinkedIn

#WeAreSignify #BrighterLiverBetterWorld #BLACKPINK #ESG #城市景觀 #燈光系統 #永續發展



👍 讚

💬 回應

🔄 轉發

✉ 傳送

signify

《點亮高雄 - 打造愛河智慧光環境》

業主 | 高雄市政府

執行團隊 | 高雄市政府文化局

照明設計 | 十聿照明設計有限公司

照明施工 | 台灣昕諾飛股份有限公司、合敬企業有限公司



昕諾飛光耀愛河灣
打造全台最長光環境藝術
迎2022高雄燈會





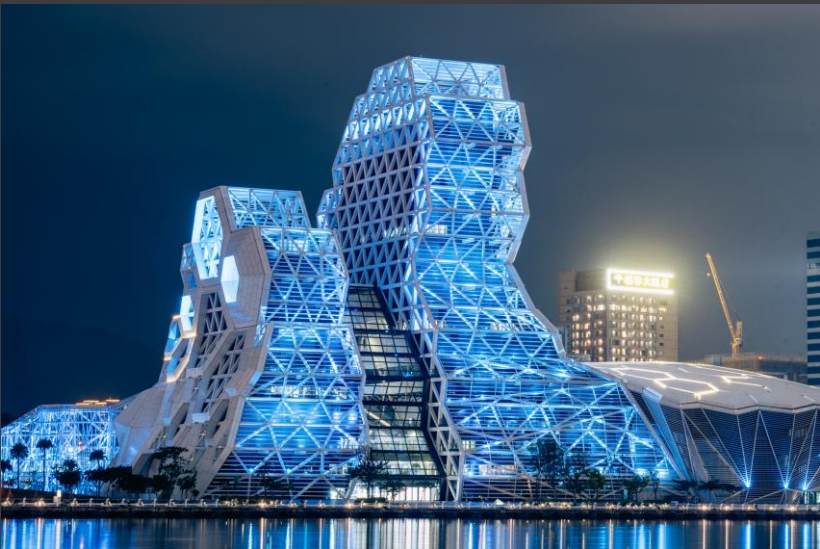
配合2022年台灣燈會重返高雄，市府導入設計、智慧控制與美學概念，推動愛河智慧光環境改造。本案跨度廣、施工難度高，串聯建國橋至高雄流行音樂中心等6座橋體與水岸景觀，創下國內首例。透過智慧科技與動態光效編程，讓光影融入城市紋理，平日兼具基礎照明，節慶時更化身大型展演，以永續環保減少浪費，展現高雄獨特的夜間魅力。





愛河流域光環境營造計畫

行銷合作成果：2025 Q4 BLACKPINK / Twice 演唱會城市燈光應援





Signify
611,627 人关注
34 分鐘前 · 

韓國人氣女團BLACKPINK於上週末在高雄開唱，吸引大批粉絲湧入港都，讓城市熱度飆升！為迎接這場盛會，高雄市政府攜手十筆照明設計與昕諾飛（Signify）團隊推出「LIGHT UP 高雄 IN PINK」應援企劃，包含愛河、大港橋、高雄流行音樂中心等高雄六大地標，同步點亮成粉紅色燈海，將高雄化身一座浪漫粉紅之城。

愛河光環境專案為台灣首個以燈光改造城市的典範。我們運用智慧控制系統、12,000盞節能LED燈具及128,000個調光控制點，串聯6座橋梁與長達7公里的愛河流域，打造全台最長的水岸光藝術景觀，展現高雄城市的活力與創新。

更重要的是，透過智慧控制系統，讓燈光可依節慶、季節或活動需求，彈性調整燈光色彩與亮度，達到節能減碳與長期運維效率提升的目標。這不僅讓高雄的夜景更具生命力，也讓城市光環境邁向智慧、永續的新篇章。

 立即 關注+ Signify 昕諾飛 LinkedIn

#WeAreSignify #BrighterLiverBetterWorld #BLACKPINK #ESG #城市景觀 #燈光系統 #永續發展



捨棄節慶一次性成本浪費

建設、永續、娛樂三贏

超前佈署淨零碳都市

工程移除了原本橋樑上過時的鹵素燈和日光燈，改用目前最先進的 LED 燈光技術及燈控系統，相較過往在燈光耗電量上平均可減少 50%至70%，節能效益可觀。不僅如此，高雄燈會這次納入整體光環境規劃，在節慶過後能仍帶給市民更好的河岸光環境享受並提升夜晚經濟效益，減少過去慶典一次性的成本浪費，建設、永續、娛樂三贏，體現出國際城市的規格及創意。



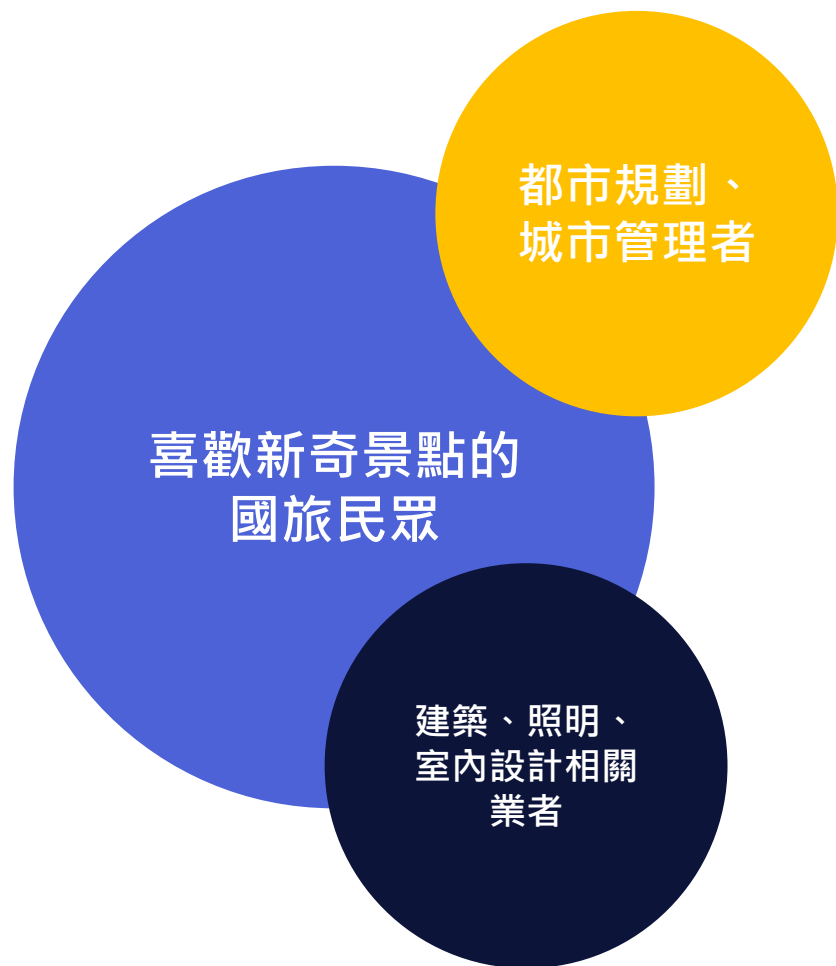


為迎接2022年台灣燈會，全球照明龍頭昕諾飛於高雄打造全長7公里的「愛河主燈」，創下全台最長亮化專案紀錄。整合沿岸1.2萬盞LED燈，平日作基礎照明，節慶時則化身沉浸式燈光秀，兼具美感與永續環保。





行銷合作 – 廣宣媒體組合



1. 主流媒體



全台2B關鍵媒體

主要閱讀者為高階管理層、城市首長
(35-70歲)引起專案印象

2. 即時通訊/社群媒體



全台使用涵蓋率最高

運用Facebook(18-54歲)、
Instagram (13-24歲)可打卡，標示
景點的社群媒體

3. 網路新聞



全台指標性設計生活類網站

加強創意、設計工作者對照明工程
作品的深度了解

4. 影音/直播



全齡觀看率第一的媒體

用以廣度宣傳品牌形象影音內容

行銷合作 – 雜誌曝光



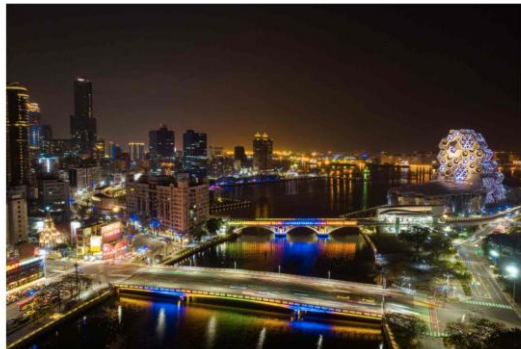
- 總曝光數 **308,088次**
- Page View 次數 **4,031次**

未來城市
Future City @天下

首頁 > AI科技 > 智慧生活

贊助

思維改變城市 台灣燈會之後 成就愛河灣永續美學

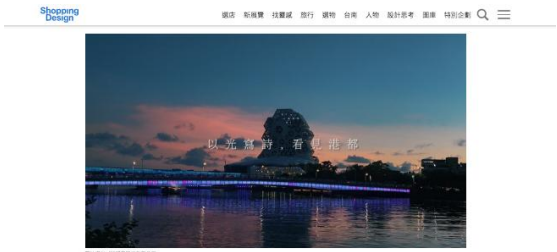


2022-03-23
Signify新諾爾

4031

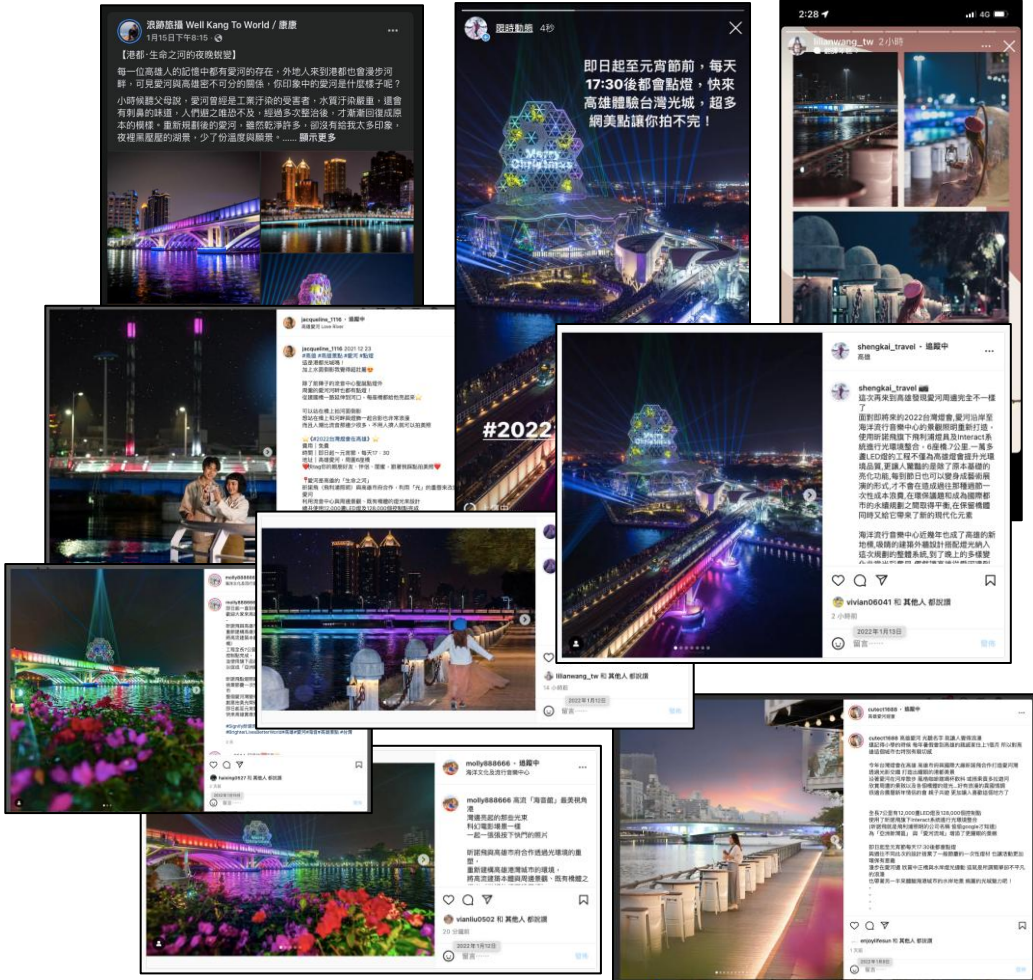


- 總Page View 次數 **26,329次**
- 影片觀看達 **17,546**



行銷合作 – KOL串聯與飛利浦官網臉書

- 15位KOL串聯曝光。
- 總曝光數高達**207,000次**。
- 總曝光次數高達**24,000次**。



- 總觸及人數**14,333 次**。
- 總互動數高達**6,436次**，互動率達44%。
- 影片總曝光次數**488,861次**。





創見光的無限可能



燈光打造安全, 個性, 創新, 永續, 繁榮的城市

增加經濟效益

- 增加遊客量
- 帶動商圈發展
- 促進都市更新

打造城市名片

- 推廣高雄城市意象
走向世界
- 提升市民對高雄市
榮譽感

提升人文形象

- 增進與公益社會
團體結合機會
- 促進社群媒體話
題 創造民眾生活
與城市互動

signify

the meaning of light

室內照明設計與實務案例分享

Light × Architecture × Human Experience

產品類型分類

功能型

平板燈,開放型燈具,嵌燈,吸頂燈,高天井燈,體育照明

裝飾型

軌道燈,線條燈,吊燈,光膜

控制系統

Dynalite, EcoSet, NatureConnect, Pharos

辦公照明燈具——燈盤/面板燈、辦公線型燈、教室燈



PowerBalance
RC650



CoreView RC420
G4



GreenPerform
Panel-G4
RC160/132



GreenPerform
Troffer RC100



GreenPerform
Panel RC099 G3



超高光效UE平板
燈 RC199V



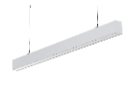
傳統格柵空包燈
盤 TBS299



ModiFly SP800



環保材料紙質
線條燈



SlimBalance G3



SP145黑板燈



SP146教室燈
(格柵式)



SP130教室燈
(面板式)

工業照明燈具——高天棚、低天棚、防水支架、支架、潔淨室、防爆燈



GreenPerform
HT (BY687P)



GreenPerform R
(BY570P)



GreenPerform G5
(BY698P G5)



GreenupLine G3
(BY493P)



Mini500 G3
(BBP/BCP/CGP
500)



GreenUp Wellglass
(BY200P)



GreenUp Lowbay G2
(BY288P)



GreenPerform
Tubular
WT228C/238C



GreenPerform
G3 (WT198C)



GreenUp G2
(WT158C)



GreenPerform
Trunking LL130



GreenPerform
BN398C



GreenUp Batten
BN008



Cleanroom
CR500C



Hygeia CR488B



Hygeia CR488C



Teardrop CR388 G3



Solidguard
Wellglass BY950

商業照明燈具——筒燈、射燈、燈帶線性燈、發光天花



LuxSpace Pro



GreenSpace G6
DN39X G2 HE



GreenUp DN150B



GreenSpace
DN397



GreenSpace
SM29



GreenUp SM303/304



GreenUp SP303



TrueFashion
ST700/RS700/GD700



GreenSpace Flex
- RS378B



GreenSpace Flex
RS368B



Green Space track
ST306T



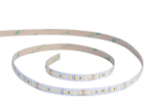
Green Up
Accent
RS305B



Green Space
Gridlight
GD309B



Flex Cove
Neon Indoor IP44



FlexCove G4 -
LS170S G2



GreenSpace linear Accent
SM386\RS386



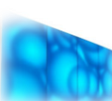
磁吸燈ST307M



OneCeiling
(local Onespace)



CK 發光天花
Onespace G2



霧裝屏

燈具：飛利浦LED平板燈
2020 年至今與台灣大學配合 共完成了103棟校舍&18處停車場之照明規劃與更新

元大銀行 大同分行



主要產品



RC650, UGR<16, 110-277V

燈具：飛利浦UV燈
疫情期間也配合學校加裝殺菌燈管 搭配系統排程定時開關消毒

國立台灣大學總圖書館



主要產品



DN393



DN594



ST700



LS170S

國立台灣大學游泳池



快速水道

快速水道

主要產品



BY698

中華航空停機坪



主要產品



BY718

昕諾飛南港辦公室

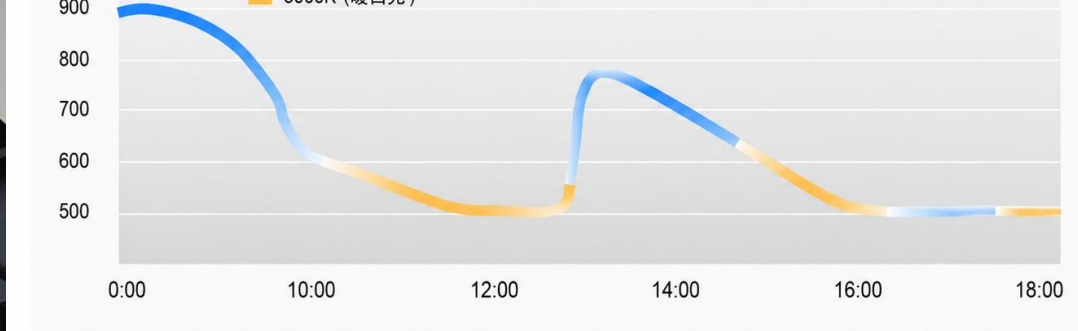


南港辦公室/SHOWROOM 2023 年落成

台北101 APPLE STORE

燈具：飛利浦LED光膜燈
2017 年完工至今 只光衰5%





燈具：飛利浦 SP570吊燈+DYNALITE系統

辦公室色溫隨著時間自動調節（又稱人因照明或節律照明），能模擬戶外自然光的變化。早晨提供清亮光線幫助大腦開機與專注，午後降低色溫與緩解疲勞，有助於穩定情緒、提升工作效率並維護員工的生理時鐘健康。

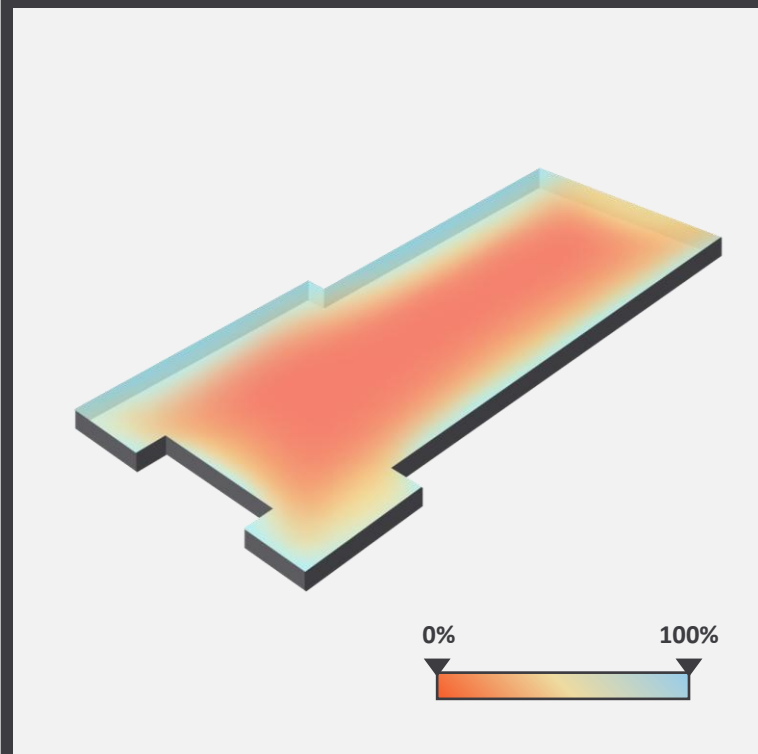
NATURE CONNECT



燈具：飛利浦NATURE CONNECT



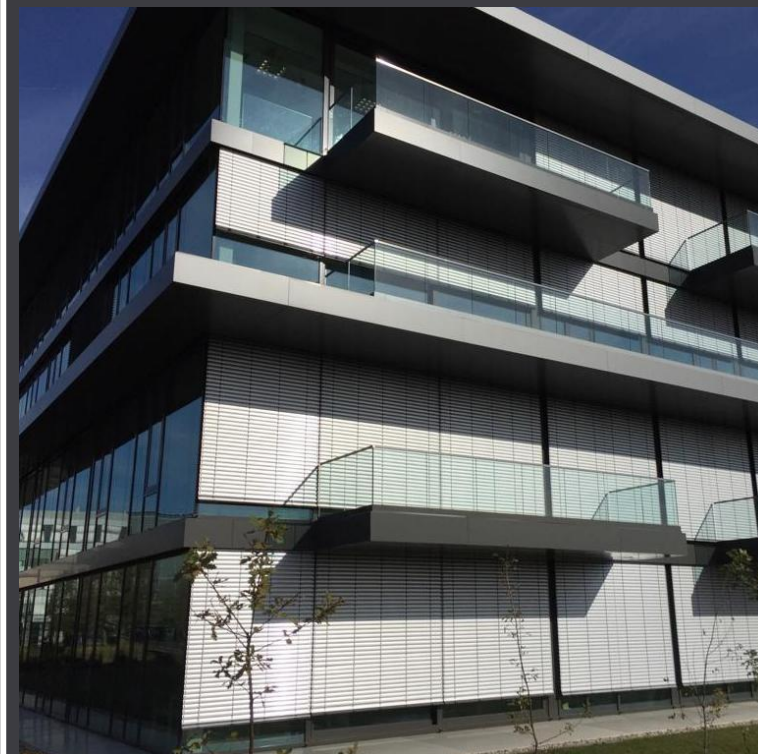
植物能搬進室內，
那天空呢？



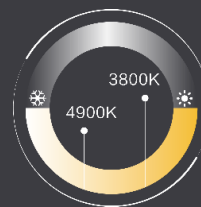
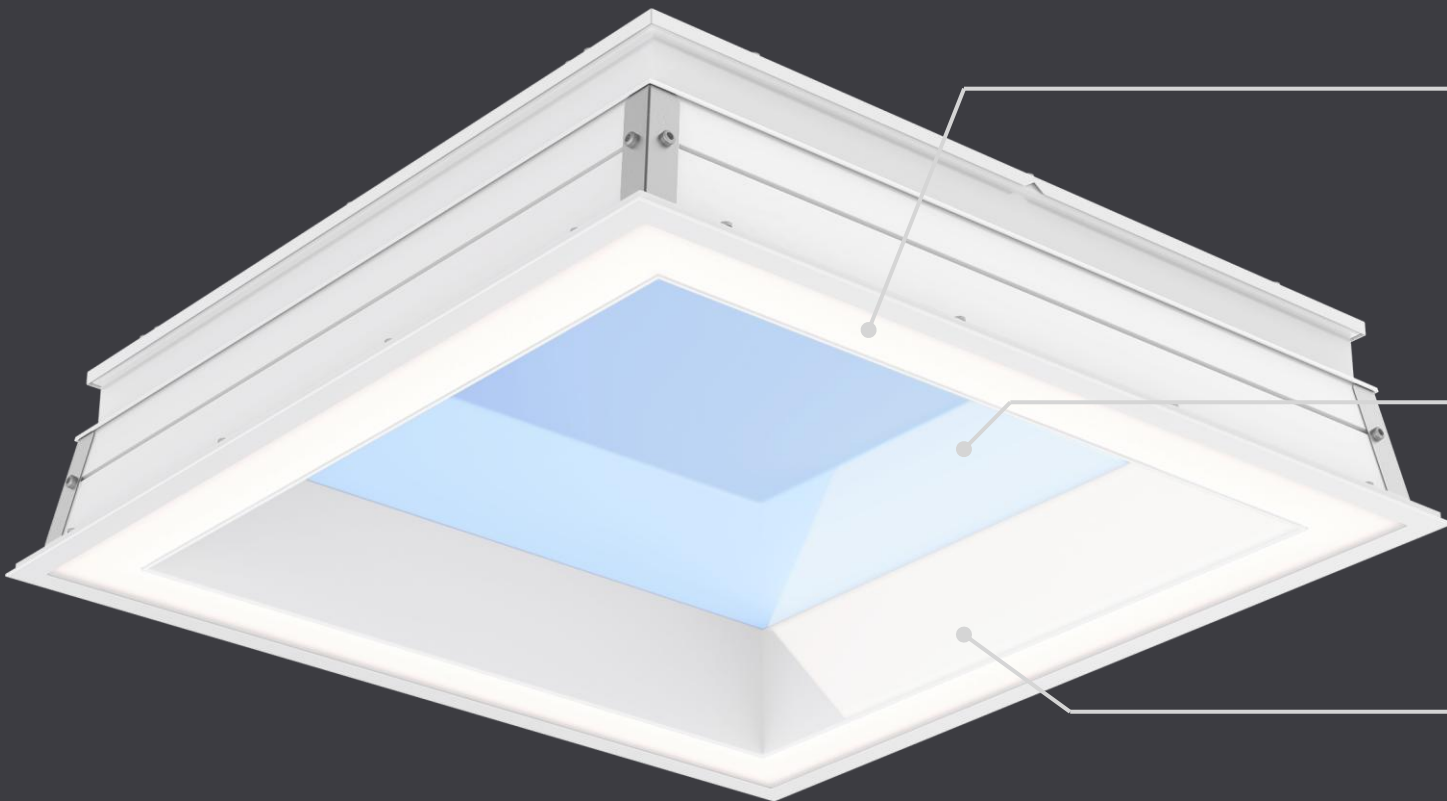
格局受限，採光不足



密閉無窗，光線不入



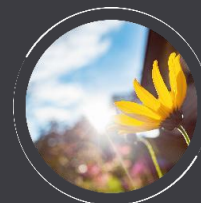
遮光避熱，犧牲日照



智能白光 | 功能照明，随心而调

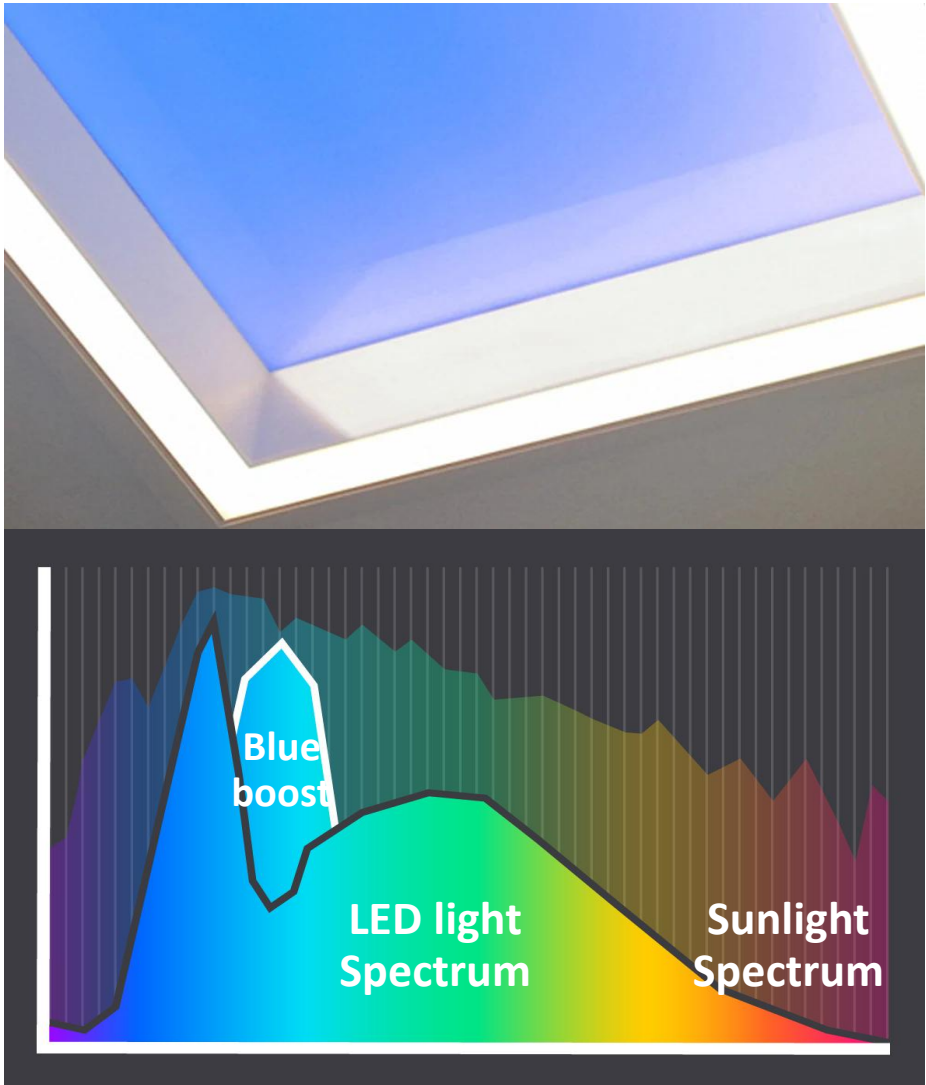


天空之蓝 | 提振活力，唤醒专注



自然之光 | 日昇日落，如影随行

BioUP科技，為人體注入能量



隨時間智能調光，讓室內和自然同步





**Hospitality/Wellness
Applications**



**Office
Applications**

Pittarello Headquarters
Tribano (PD), Italy

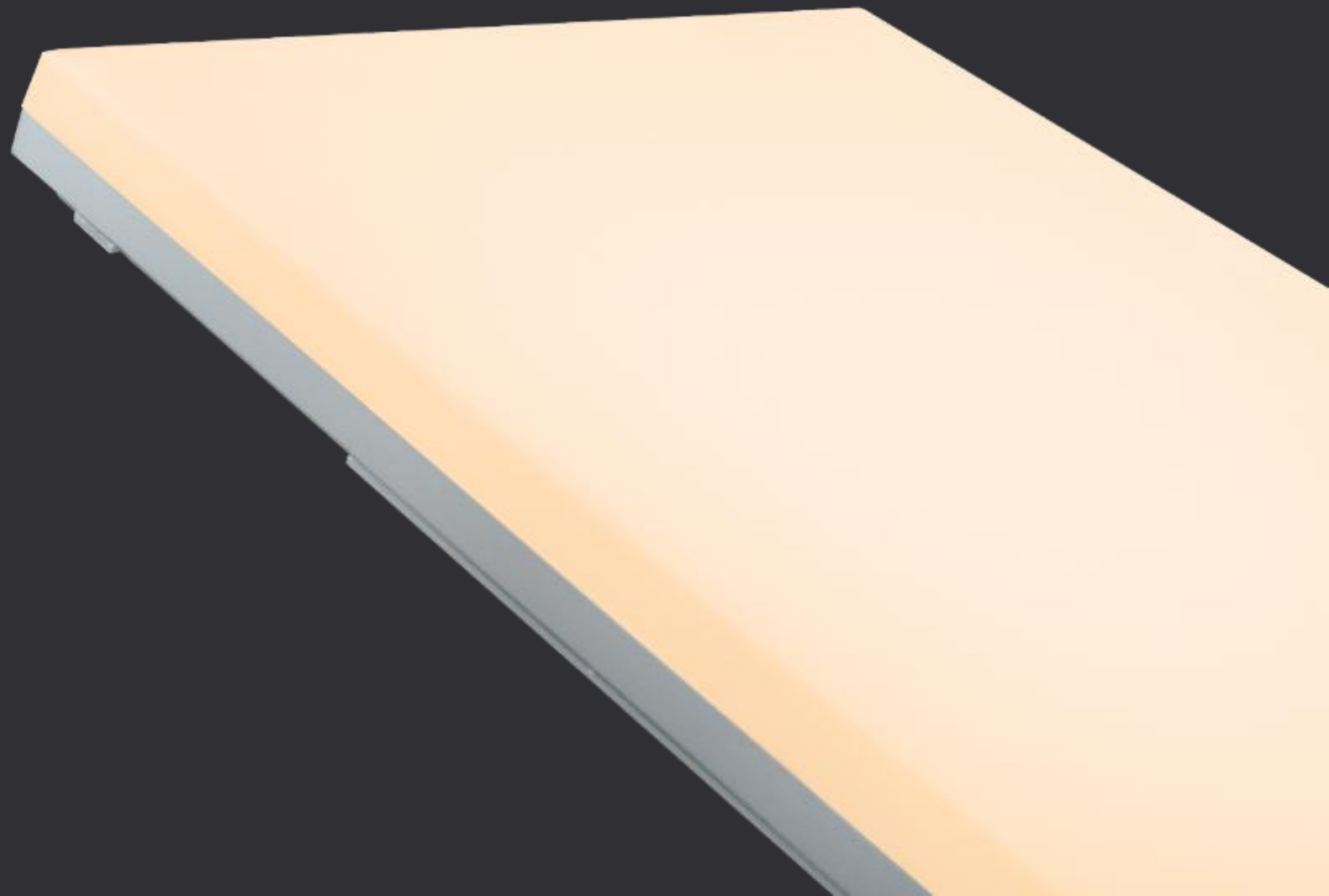


**Retail
Applications**

無界之美 全面屏 RC468V

外觀 | 正面無邊界，270° 均勻發光

功能 | 自由拼接，靈活演繹冷暖光韻













Signify



照明設計生態圈與未來照明趨勢

照明應用中心 謝雨芹 Iris Hsieh

8/12/2026

專案設計流程



照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

建築照明



景觀照明



商業辦公照明



工業照明



體育照明



交通照明



照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略



照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

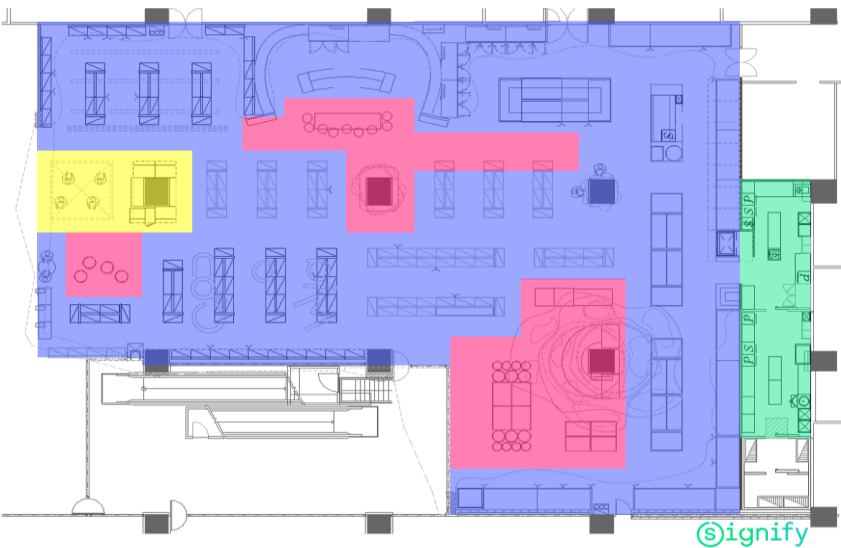
CNS 12112 食品工業標準

8. 食品工業			
(1) 釀酒工作場區、防腐及巧克力工廠清洗、裝桶、清潔、過濾、剝皮、熬煉、製糖廠工作場區，未加工菸草乾燥、發酵室	200	25	80
(2) 產品沖洗、碾磨、混合、包裝	300	25	80
(3) 屠宰工作場區、製乳廠、砂糖精製廠	500	25	80
(4) 蔬果切割與分類	300	25	80
(5) 熟食生產廚房	500	22	80
(6) 雪茄、香菸生產廠區	500	22	80
(7) 玻璃器皿檢查、產品控制、整理、分類	500	22	80
(8) 實驗室	500	19	80
(9) 顏色檢查	1,000	16	90

Classified

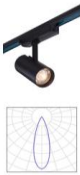
照度層級

- 400~600 lux
- 800~1000 lux
- 800 lux
- 500~1000 lux



Classified

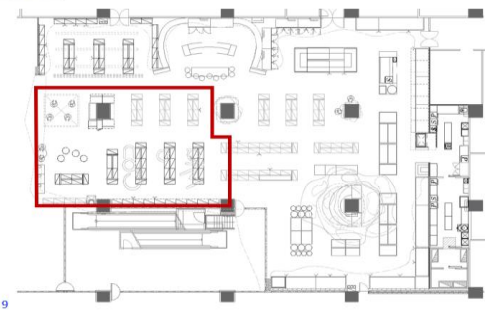
Drink/Snacks/Coffee/Check Out



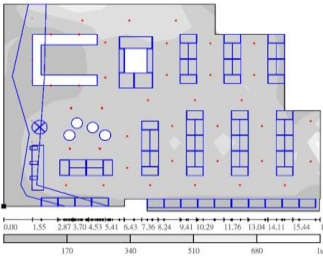
ST700T LED30
光通量: 2000 lm
色溫: 3000K
演色性: 90



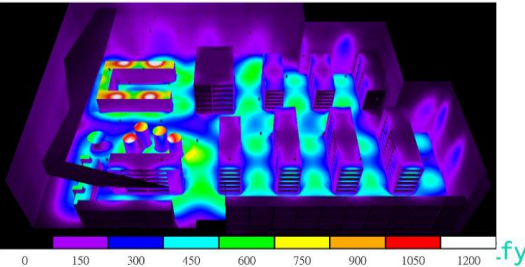
RS378B P15 930
PSU-E MB M55



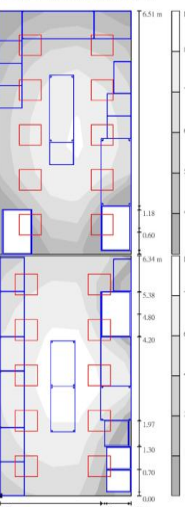
工作面灰階等照度圖



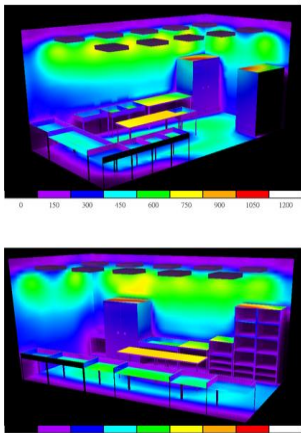
偽色表現圖



工作面灰階等照度圖



偽色表現圖



signify

signify

照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

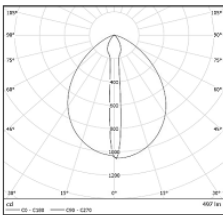
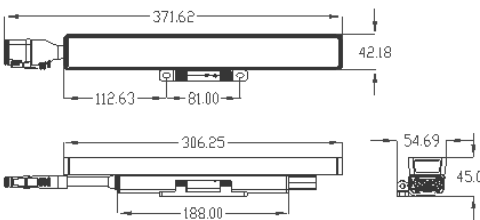
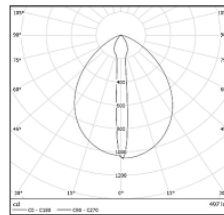
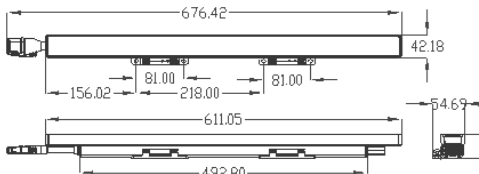
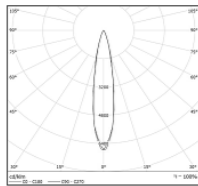
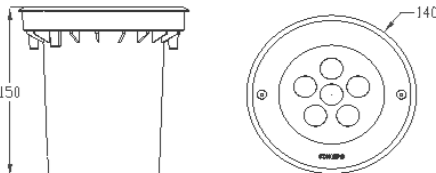
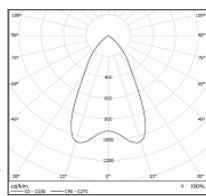
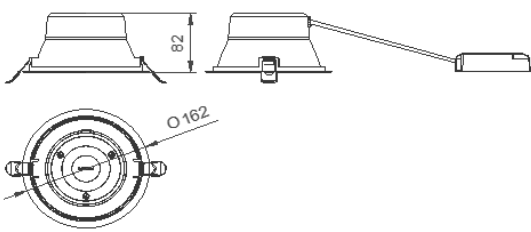
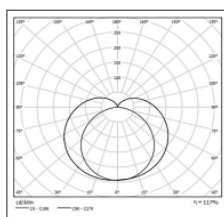
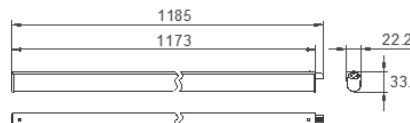
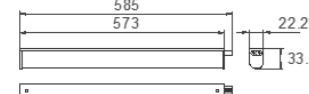
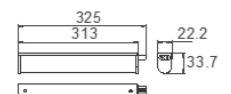
耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

XL1		LED線性燈 1ft	01. 材質：壓克力，射燈透光表面 02. R1: H45 X W306.3 X D42.2 mm 03. 電壓：100-277 VAC, 50/60 Hz 04. 功率：8.4W 05. 光通：506 lm 06. 光束角：10°X60° 07. 色溫：RGB/MW(2700K-6500K) 08. 防護等級：IP66, IK07 09. 參考型號：Groze Compact gen2, IntelliHue 10. 燈具需產品送審，提供原廠出廠證明及測試報告，並需通過認可台要求標準，承包商方可購買安裝使用。  
XL2		LED線性燈 2ft	01. 材質：壓克力，射燈透光表面 02. R1: H45 X W611.1 X D42.2 mm 03. 電壓：100-277 VAC, 50/60 Hz 04. 功率：16.8W 05. 光通：1012 lm 06. 光束角：10°X60° 07. 色溫：RGB/MW(2700K-6500K) 08. 防護等級：IP66, IK07 09. 參考型號：Groze Compact gen2, IntelliHue 10. 燈具需產品送審，提供原廠出廠證明及測試報告，並需通過認可台要求標準，承包商方可購買安裝使用。  
XL3		LED地底嵌燈	01. 材質：面壓不透明，射燈透光表面，雙層防塵網 02. 尺寸：Ø140 X D150 mm，嵌入孔 Ø136 X D300 mm 03. 電壓：100-240 VAC, 50/60 Hz 04. 功率：12W 05. 光通：840 lm 06. 光束角：20° 07. 色溫：3000K 08. 防護等級：IP67, IK10 09. 參考型號：BBP342 G2 D140 30K 110-240V 20HC 10. 燈具需產品送審，提供原廠出廠證明及測試報告，並需通過認可台要求標準，承包商方可購買安裝使用。  
XL4		LED下照嵌燈	01. 材質：面壓透明，反光面Polycarbonate 02. R1: Ø162 X D82 mm，嵌入孔 150mm 03. 電壓：220-240 VAC, 50/60 Hz 04. 功率：16W 05. 光通：1850 lm 06. 壽命：50,000HR @L80B50@Ta25°C 07. 色溫：3000K 08. 防護等級：IP54 09. 參考型號：DN392B LED20/830 PSU D150 AL WP 10. 燈具需產品送審，提供原廠出廠證明及測試報告，並需通過認可台要求標準，承包商方可購買安裝使用。  
XL5 XL6 XL7		LED支架燈 120 LED支架燈 60 LED支架燈 30	01. 材質：鋁合金外殼 02. R1: XL5: L1185 X W22.2 X H33.7 mm XL6: L585 X W22.2 X H33.7 mm XL7: L325 X W22.2 X H33.7 mm 03. 電壓：100-240 VAC, 50/60 Hz 04. 功率：XL5: 18W, XL6: 9W, XL7: 4.5W 05. 光通：XL5: 1800 lm, XL6: 900 lm, XL7: 450 lm 06. 色溫：3000K 08. 防護等級：IP20 09. 參考型號：XL5: BN098 G2 LED18/WW L1200 100-240V XL6: BN098 G2 LED9/WW L600 100-240V XL7: BN098 G2 LED5/WW L300 100-240V 10. 燈具需產品送審，提供原廠出廠證明及測試報告，並需通過認可台要求標準，承包商方可購買安裝使用。     XL5 XL6 XL7

照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

國立臺灣大學LED燈具替換案



照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

飞利浦LED照明产品/系统 能耗及碳排放 计算器

项目信息输入区	项目信息输出区——LED产品解决方案	项目信息输出区——LED智能系统解决方案
项目改造前 照明产品参数		
产品 总功率	1,890 瓦	
产品 使用时长	8 小时/天	
项目改造后 LED产品 (L0)/系统(L1-L3)参数		
产品(L0) 总功率	805 瓦	
产品(L0) 使用时长	8 小时/天	
升级成系统的级别 (L1-L3)	L1	
升级成系统的产品占比	50%	
项目所在地电费信息		
所在地区商用平均电价	4.5 元/千瓦时	
LED产品解决方案 电能和碳排放情况		
耗电量	1,610 千瓦时/年	
电费	7,245 元/年	
碳排放量	935 千克 二氧化碳/年	
LED产品解决方案 电能和碳排放 节约效果		
节约电能	2,170 千瓦时/年 = 57% 节约率	
节约电费	9,765 元/年 = 57% 节约率	
节约碳排放量	1,261 千克 二氧化碳/年 = 57% 节约率	
碳减排量等同植树	70 棵树/年	
节电量可供新能源车使用	1 辆车/年	
节电量可供家庭使用	1 个家庭/年	
LED智能系统解决方案 电能和碳排放情况		
耗电量	1,327 千瓦时/年	
电费	5,969 元/年	
碳排放量	771 千克 二氧化碳/年	
LED智能系统解决方案 电能和碳排放 节约效果		
节约电能	2,454 千瓦时/年 = 65% 节约率	
节约电费	11,041 元/年 = 65% 节约率	
节约碳排放量	1,425 千克 二氧化碳/年 = 65% 节约率	
碳减排量等同植树	79 棵树/年	
节电量可供新能源车使用	1 辆车/年	
节电量可供家庭使用	1 个家庭/年	

注：改造前后功率评估需要基于同一照明区域，默认使用时长不变

注：若L0的节约率>60%会显示会红色，表示节约率可能偏高，请再次检查输入数据

注：若L1-L3的节约率>85%会显示会红色，表示节约率可能偏高，请再次检查输入数据

1. 计算结果仅显示项目经智能互联LED改造升级后的节能减排贡献，其他优化措施亦对节能降碳做出贡献。
2. 排放二氧化碳与使用电能的比例系数为0.581 tCO₂/MWh。(来源：生态环境部办公厅《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》环办气候函（2022）111号)
3. 1棵树1年吸收和固化的二氧化碳量约为18kg。(来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695348630667739493&wfr=spider&for=pc>)
4. 新能源车一年用电量平均为2.5 兆瓦时。(来源 Source：iCET)

照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

項次	項 目 及 說 明	單位	數量	單 價	複 價
壹	發包工程費				
一	工程費				
(一)	直接工程費				
1					
(1)	假設工程	式	1	114,000	114,000
(2)	交通維持及安全設施費	式	1	344,000	344,000
(3)	照明設備費	式	1	2,067,000	2,067,000
(4)	燈具固定件及五金另料	式	1	1,148,000	1,148,000
(5)	燈具安裝費	式	1	2,182,000	2,182,000
(6)	線路更新費	式	1	1,723,000	1,723,000
(7)	舊有燈具拆除及運棄工程	式	1	919,000	919,000
(8)	系統控制設定費	式	1	574,000	574,000
(9)	控制設備	式	1	1,148,000	1,148,000
(10)	不鏽鋼接線箱	式	1	689,000	689,000
(11)	配電盤	式	1	579,518	579,518
	小計				11,487,518
2					
(1)	假設工程	式	1	128,700	128,700
(2)	交通維持及安全設施費	式	1	386,000	386,000
(3)	照明設備費	式	1	2,447,000	2,447,000
(4)	燈具固定件及五金另料	式	1	1,287,000	1,287,000
(5)	燈具安裝費	式	1	2,575,000	2,575,000
(6)	線路更新費	式	1	1,931,000	1,931,000
(7)	舊有燈具拆除及運棄工程	式	1	772,700	772,700
(8)	系統控制設定費	式	1	643,000	643,000
(9)	控制設備	式	1	1,287,000	1,287,000
(10)	不鏽鋼接線箱	式	1	772,000	772,000
(11)	配電盤	式	1	650,544	650,544
	小計				12,879,944

照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

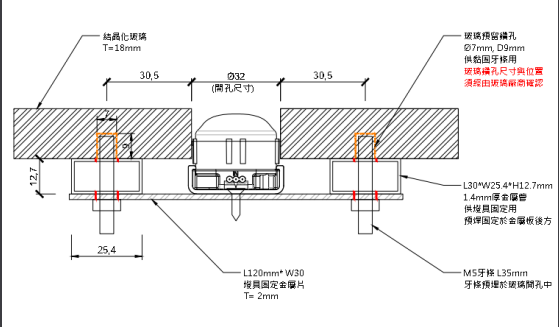
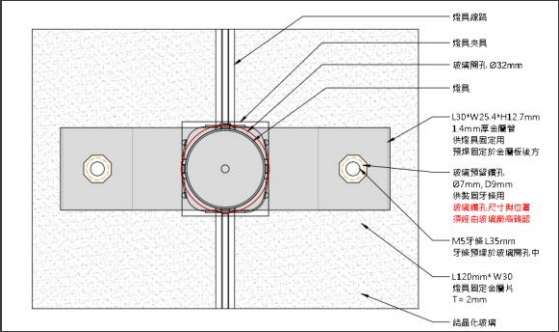
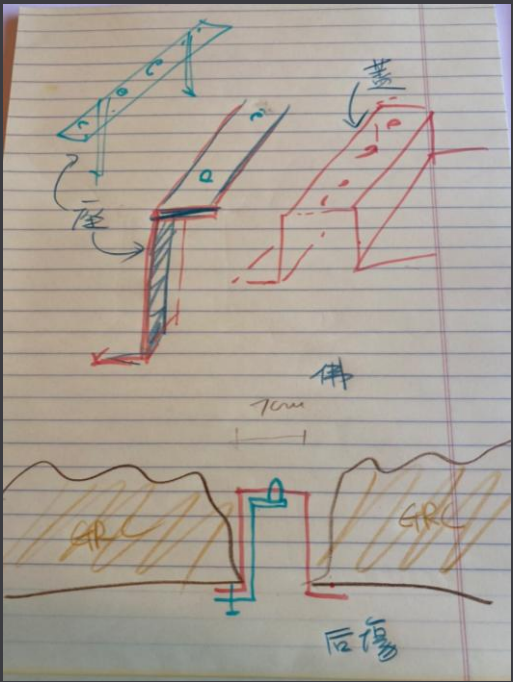
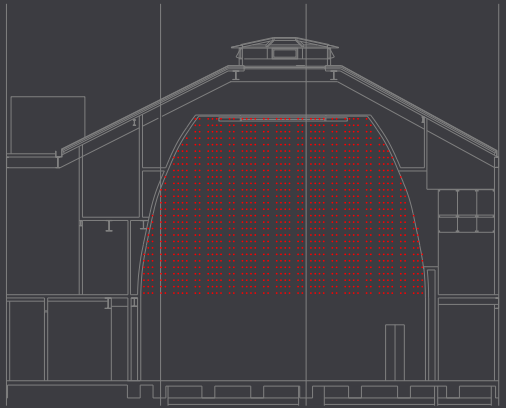
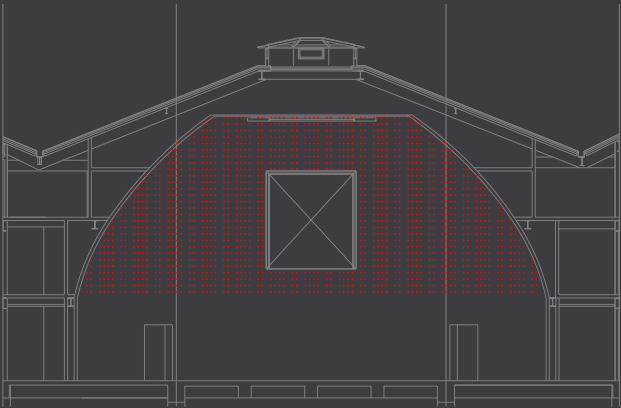
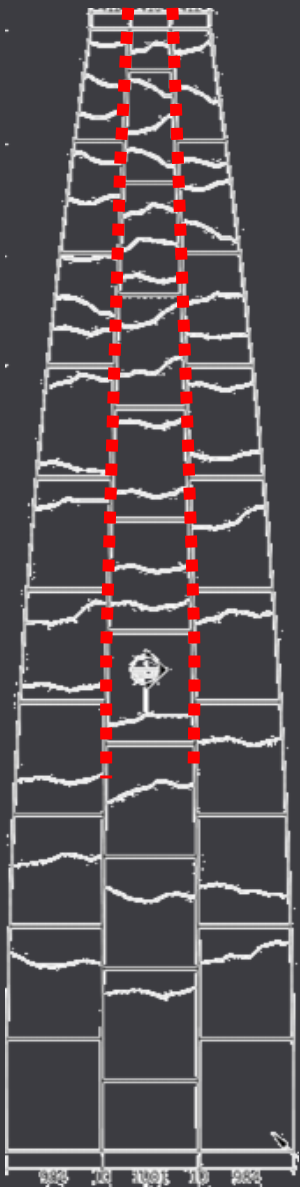
耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略



照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

調光比較	調光前	調光後
樂牙灣		
自習區		
挑空交流區		

照明設計支援項目

設計案例

光效模擬

照度評估

燈具選型

耗電量及電費評估

燈具預算

安裝建議

調光指導

行銷策略

愛河流域光環境營造計畫
2025 Q4 BLACKPINK / Twice 演唱會城市燈光應援





Signify

611,627 人關注

34 分鐘前

韓國人氣女團BLACKPINK於上週末在高雄開唱，吸引大批粉絲湧入港都，讓城市熱度飆升！為迎接這場盛會，高雄市政府攜手十家照明設計與昕諾飛（Signify）團隊推出「LIGHT UP 高雄 IN PINK」應援企劃，包含愛河、大港橋、高雄流行音樂中心等高雄六大地標，同步點亮成粉紅色燈海，將高雄化身一座浪漫粉紅之城。

愛河光環境專案為台灣首個以燈光改造城市的典範。我們運用智慧控制系統、12,000套節能LED燈具及128,000個調光控制點，串聯6座橋梁與長達7公里的愛河流域，打造全台灣最長的水岸光藝術景觀，展現高雄城市的活力與創新。

更重要的是，透過智慧控制系統，讓燈光可依節慶、季節或活動需求，彈性調整燈光色彩與亮度，達到節能減碳與長期運維效率提升的目標。這不僅讓高雄的夜景更具生命力，也讓城市光環境邁向智慧、永續的新篇章。

 立即關注

Signify 昕諾飛 LinkedIn

#WeAreSignify #BrighterLiverBetterWorld #BLACKPINK #ESG #城市景觀 #燈光系統 #永續發展

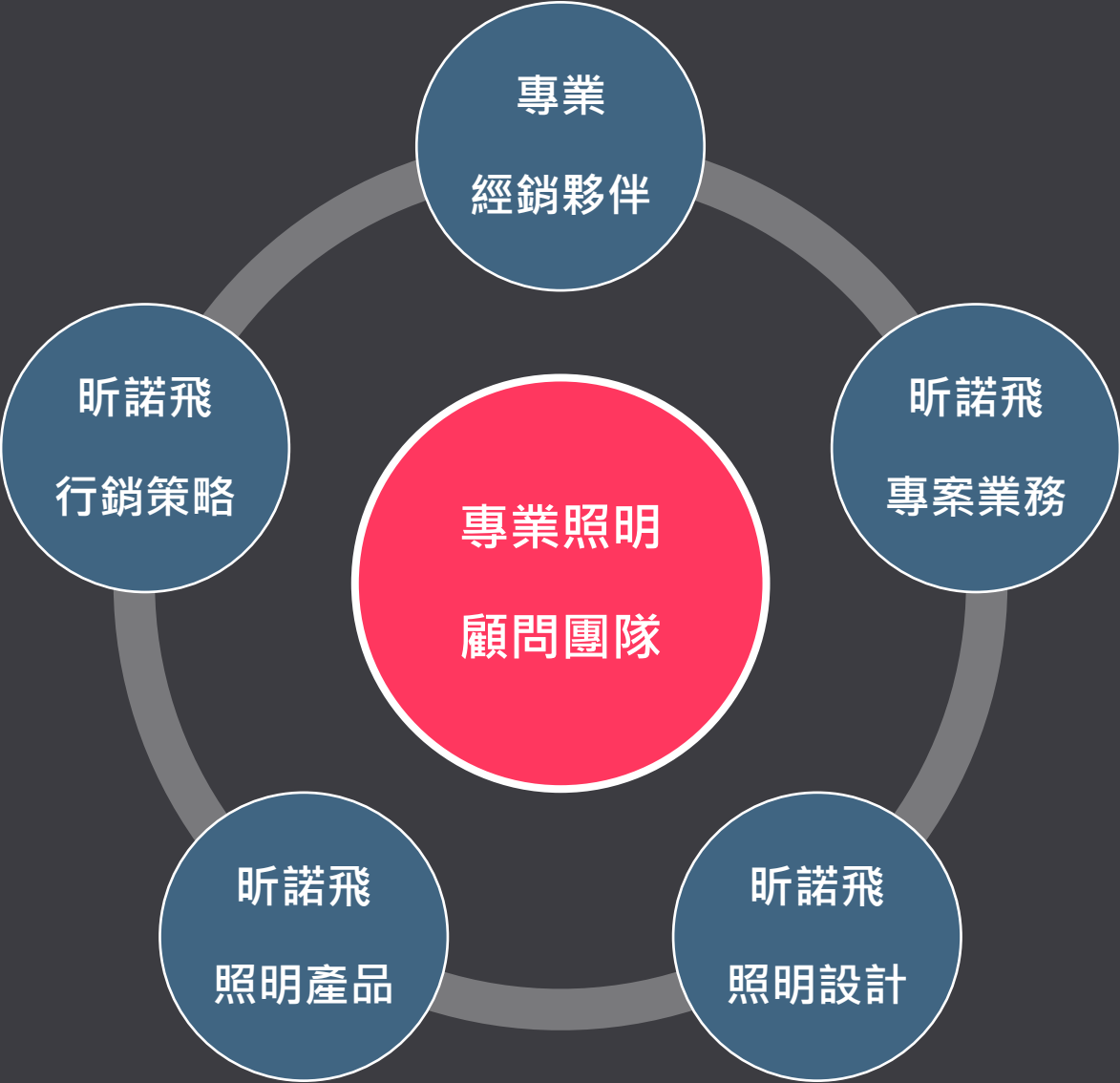
 讚

 回應

 轉發

 傳送

專業照明顧問團隊



案例分享：adidas信義品牌中心



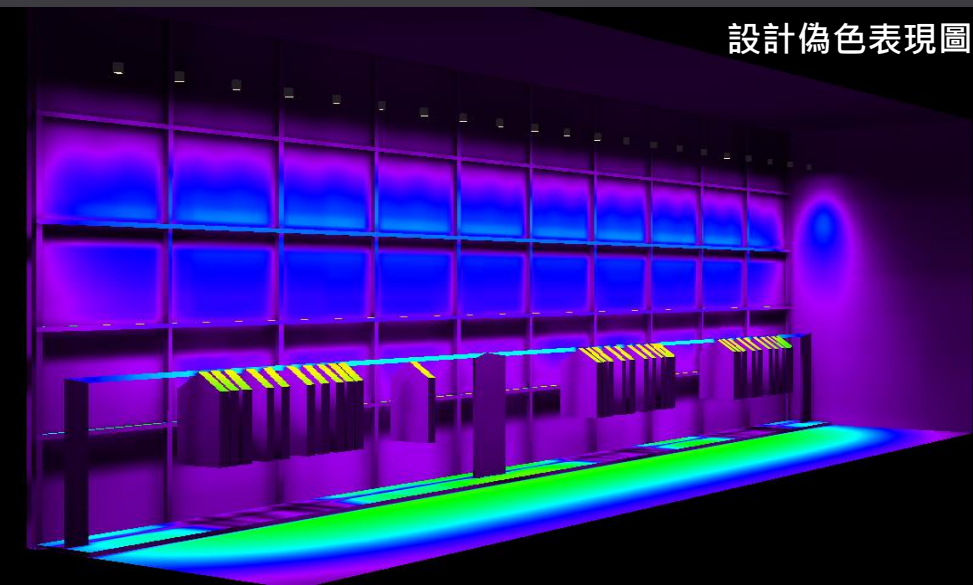


設計效果圖與完工照片

效果模擬圖



設計偽色表現圖



完工照片



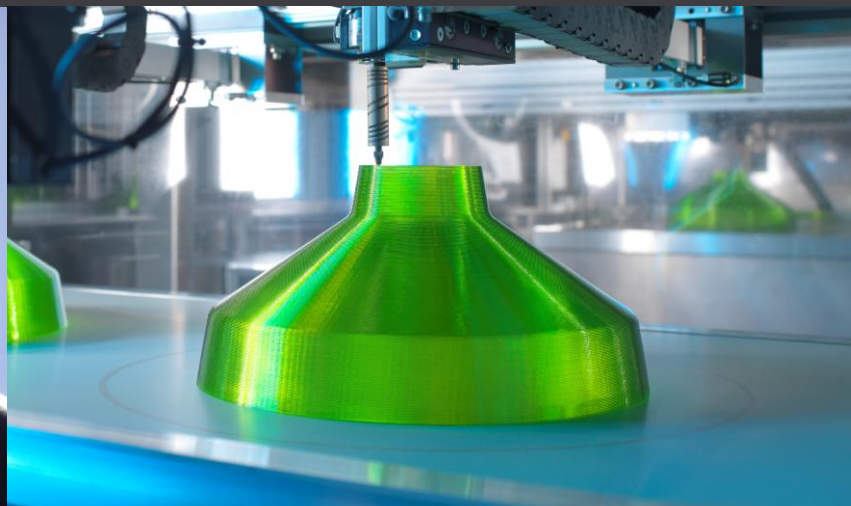
外牆燈光調試(後)照片、影片



創新與永續



氣候行動



循環經濟



食物供給



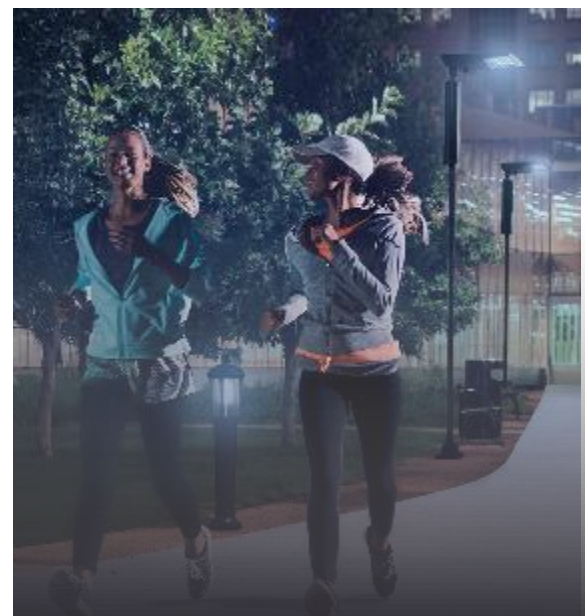
安全



健康與福祉

Brighter Lives, Better World 閃亮生活、美好世界 2030

改善生活、節能減碳、資源永續

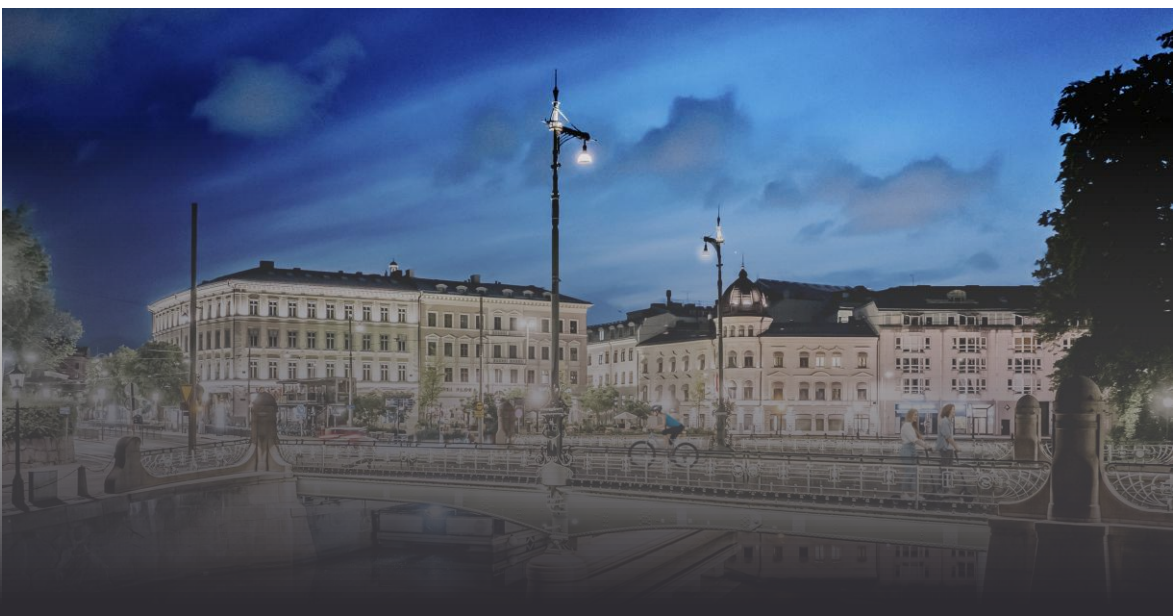


超越照明

41% 營收來自非傳統照明
(解決方案與服務)

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING





提升能源效率

累計為客戶節省
60 TWh 電力

13 CLIMATE
ACTION



降低 35% CO₂ 排放強度

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY





提升資源效率

強化產品可回收、可維修、
再利用

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



Brighter Lives, Better World

閃亮生活、美好世界 2030



性別平等

2030 承諾
34% 女性領導職位



保障人權

2030 承諾
確保 10萬+ 勞工的安全與公平工作環境



生物多樣性

2030 承諾
保護自然和生物多樣性，降低生產場所的用水量和危險廢物產生量。



永續城市

2030 承諾
提供照明給 2,000萬人，改善偏鄉與弱勢生活條件



我們致力於 創見光的無限潛能
打造「閃亮生活、美好世界」

Brighter Lives, Better World

Signify

歡迎照明諮詢：



SIGNIFY 照明
余昌鴻 SPENCER
0926-921-541



SIGNIFY 照明
林鼎筓 LUKE
0975-682-987